

Rahmen-Studienplan

BWL – Dienstleistungsmanagement / -marketing

Sportmanagement

(Stand: 26. Mai 2011)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (69) [753]	Grundlagen der Dienstleistungs- betriebswirtschaftslehre (6) Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre [36] Einführung in das Dienstleistungsmanagement [36]	Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre (5) Kernelemente der internen Wertschöpfung [24] Kosten- und Leistungsrechnung [36]	Unternehmensrechnung (9) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44] Finanzierung und Investition [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Organisation und Personal (5) Grundzüge der Unternehmensorganisation [22] Betriebliche Personalarbeit [33]	Integriertes Management (6) Unternehmensführung [30] Mitarbeiterführung [30]	
					Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen (5) Integrationsseminar zu ausgewählten Dienstleistungs-Themen [50]	
	Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing (5) Käuferverhalten [28] Marketingforschung in der Dienstleistungsbranche: Erhebungsdesign [32]	Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing (5) Ziele und Strategien des Dienstleistungsmarketing [24] Instrumente des Dienstleistungsmarketing [36]	Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements (7) Quantitatives Dienstleistungsmanagement/-marketing (Dienstleistungs-Controlling, Marketingforschung: Datenauswertung) [44] Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements [33]		Wahlfach I (standortspezifisch) (8) Wahlfach Ia [40] Wahlfach Ib [40]	Wahlfach II: (standortspezifisch) (8) Wahlfach IIa [40] Wahlfach IIb [40]

DHBW Stuttgart: Profulfächer						
Halbjahr Modulbereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Profil III: Sportorganisationen (13) [137]	Grundlagen, Sportsoziologie und -recht (7)			Psychologie, Wirtschaftliches Handeln im Sport und sportmanagementrelevante sportwissenschaftliche Erkenntnisse (6)		
	Grundlegende Besonderheiten des Sportsektors [26]	Sportsoziologie – Sport in der Gesellschaft [26]	Sportrecht [25]	Psychologie im Sport [20]	Wirtschaftliches Handeln im Sport [20]	Sportmanagementrelevante sportwissenschaftliche Erkenntnisse [20]
Profil IV: Angewandte Sportökonomie (13) [137]	Angewandte Sportökonomie I: Kommunikation, Marketing und Finanzen (7)			Angewandte Sportökonomie II: Sportstätten, Führung und Recht (6)		
	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Sport [26]	Sportmarketing [26]	Rechnungswesen und Finanzmanagement im Sport [25]	Sportstättenmanagement [20]	Führungsinstrumente in Sportorganisationen [20]	Vertiefte rechtliche und organisatorische Aspekte des Sportmanagements [20]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Weitere Kernmodule (25) [280]	VWL I: Einführung und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30] Mikroökonomik [30]		VWL II: Makroökonomik, Geld und Währung (5) Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		VWL III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik (5) Wirtschaftspolitik [25] Umwelt- und Sozialpolitik [25]	
	Recht I: Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30] Bürgerliches Recht II [30]		Recht II: Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [30] Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [25]			

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Methodische Grundlagen (20) [230]	Wirtschaftsmathematik / Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30] Statistik [30]					
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					
	Grundlagen Informationsmanagement (5) Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme [36] Informationsmanagement in der betrieblichen Praxis (DL-Branche) [24]					
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]		Wissenschaftliches Arbeiten (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]		Projektskizze zur Bachelorarbeit [20]	

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (10) [105]	Methoden-/Sozialkompetenzen I: (5)			Methoden-/Sozialkompetenzen II (5)		
	Präsentationskompetenz [15] Kommunikationskompetenz [25] Teamkompetenz/Persönlichkeit / weiteres Fach aus Pool [15]			Projektmanagement [15] Unternehmenssimulation [20] Führungskompetenz / weiteres Fach aus Pool [15]		

Bachelorarbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
---------------------	--	---------------------

Praxismodule (48)	Praxismodul I (20) NN	Praxismodul II (20) NN	Praxismodul III (8) NN

CP-Summen	(66)	(70)	(74)
	(210)		

Präsenzstunden	[711]	[476]	[455]
	[1.642]		