

DAS STUDIUM AN DER DUALEN HOCHSCHULE BADEN- WÜRTTEMBERG – STANDORT STUTT GART

Motivation und Informationskanäle

Eine empirische Untersuchung
Prof. Dr. Andreas Kaapke

Dezember 2014 (BWL-Handel) / März 2015 (BWL-Handwerk)

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des Studiengangs
BWL-Handel
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

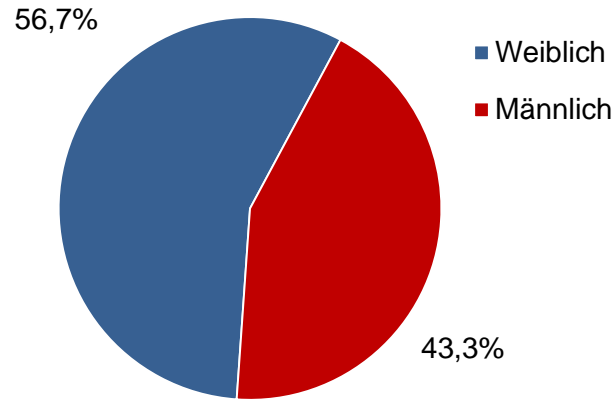
- **Struktur der Stichprobe**
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des Studiengangs
BWL-Handel
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

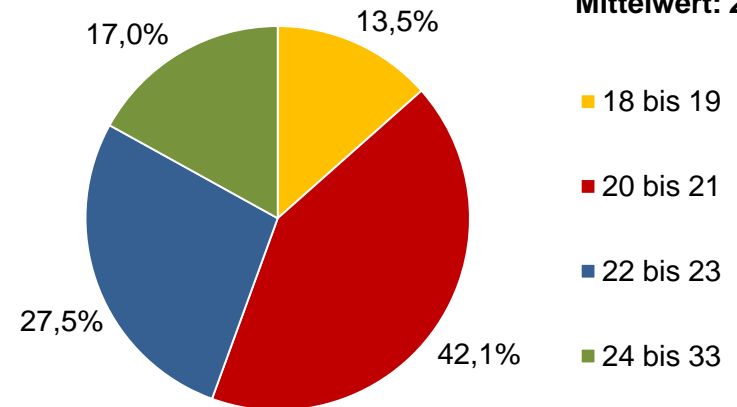
Struktur der Stichprobe

Geschlecht



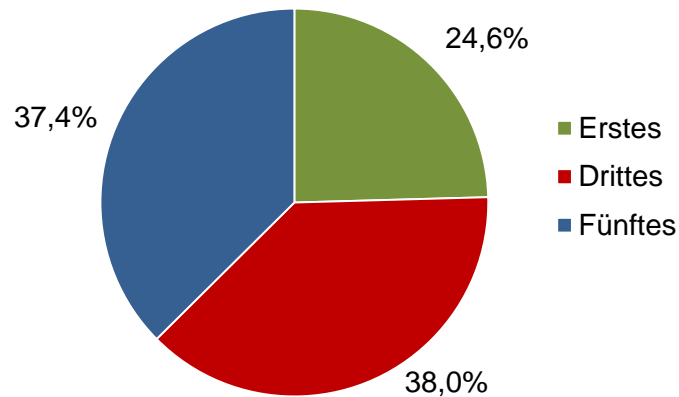
n=171

Alter



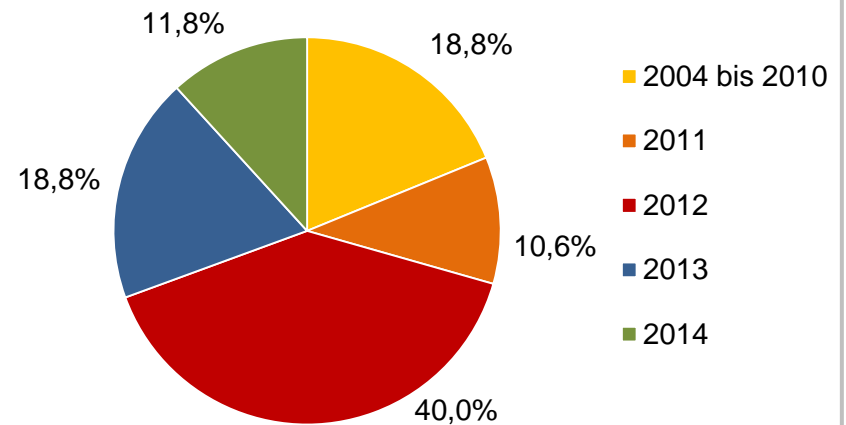
n=171

Semester



n=171

Abiturjahrgang



n=170

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

- Struktur der Stichprobe
- **Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011**
- Ergebnisse gruppiert nach Semesterzahl
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des Studiengangs
BWL-Handel
- Ergebnisse gruppiert nach Semesterzahl
- Signifikanzen

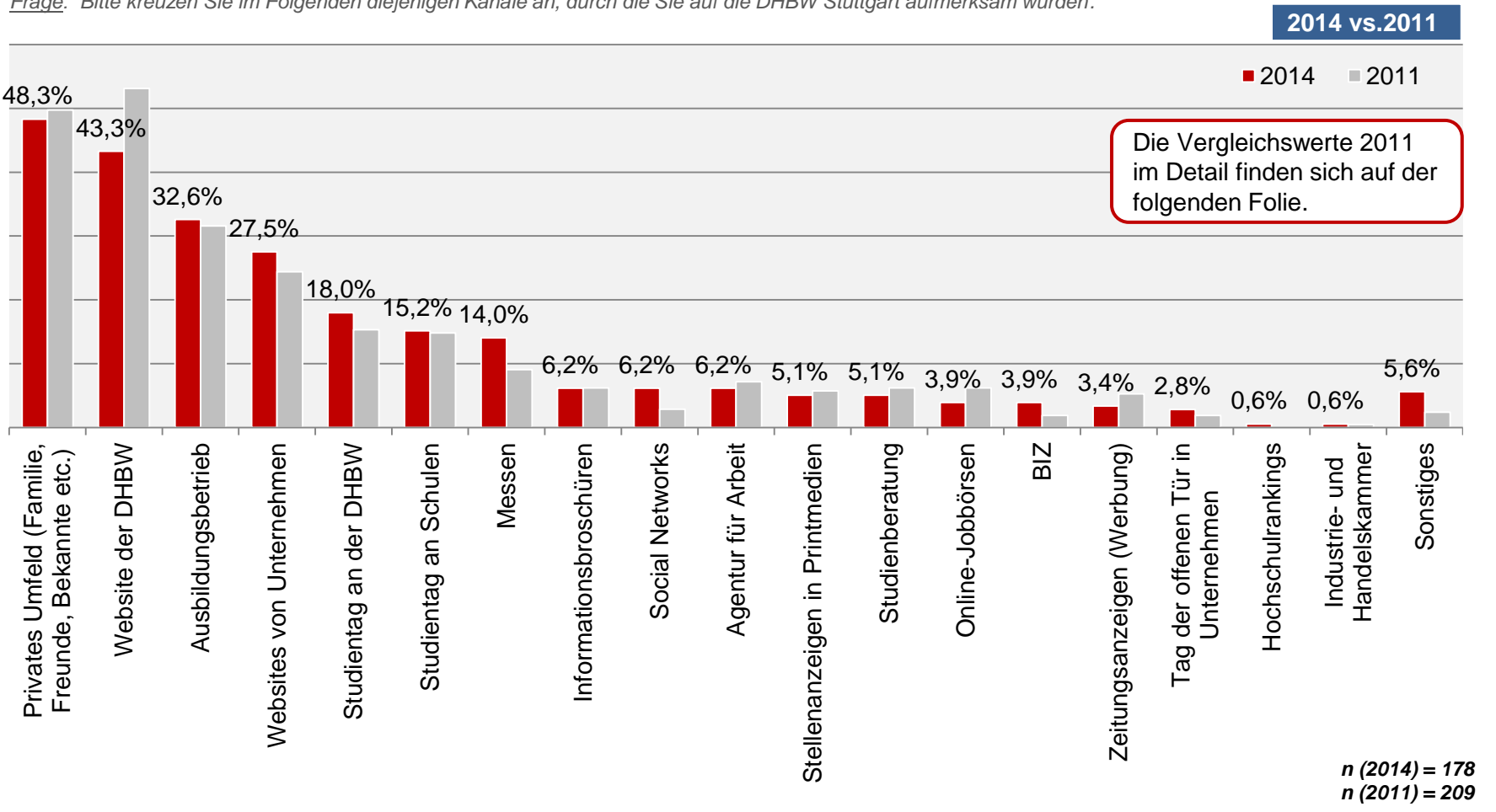
Studium an der DHBW

Kanäle, die aufmerksam machten

Kanäle, durch die die Studenten auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden (Häufigkeiten)

Jeweils rund die Hälfte der befragten Studenten (48,3% bzw. 43,3%) wurden durch das private Umfeld und/oder die Website der DHBW auf die DHBW Stuttgart aufmerksam. Die DHBW-Website verliert allerdings im Vergleich zu 2011 an Bedeutung.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, durch die Sie auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden.



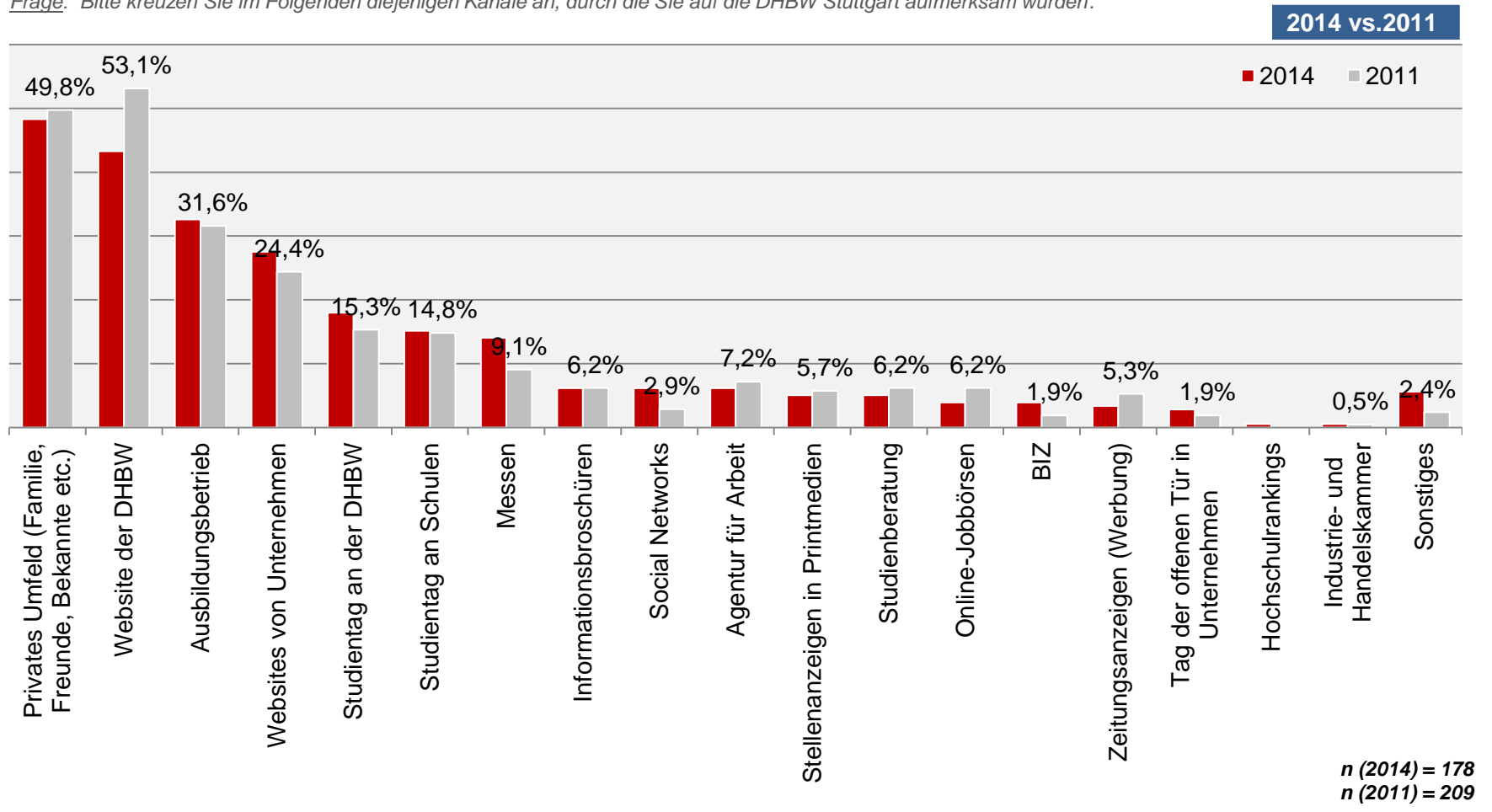
Studium an der DHBW

Kanäle, die aufmerksam machten

Kanäle, durch die die Studenten auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden (Häufigkeiten)

Jeweils rund die Hälfte der befragten Studenten (49,8% bzw. 53,1%) wurden durch das private Umfeld und/oder die Website der DHBW auf die DHBW Stuttgart aufmerksam.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, durch die Sie auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden.



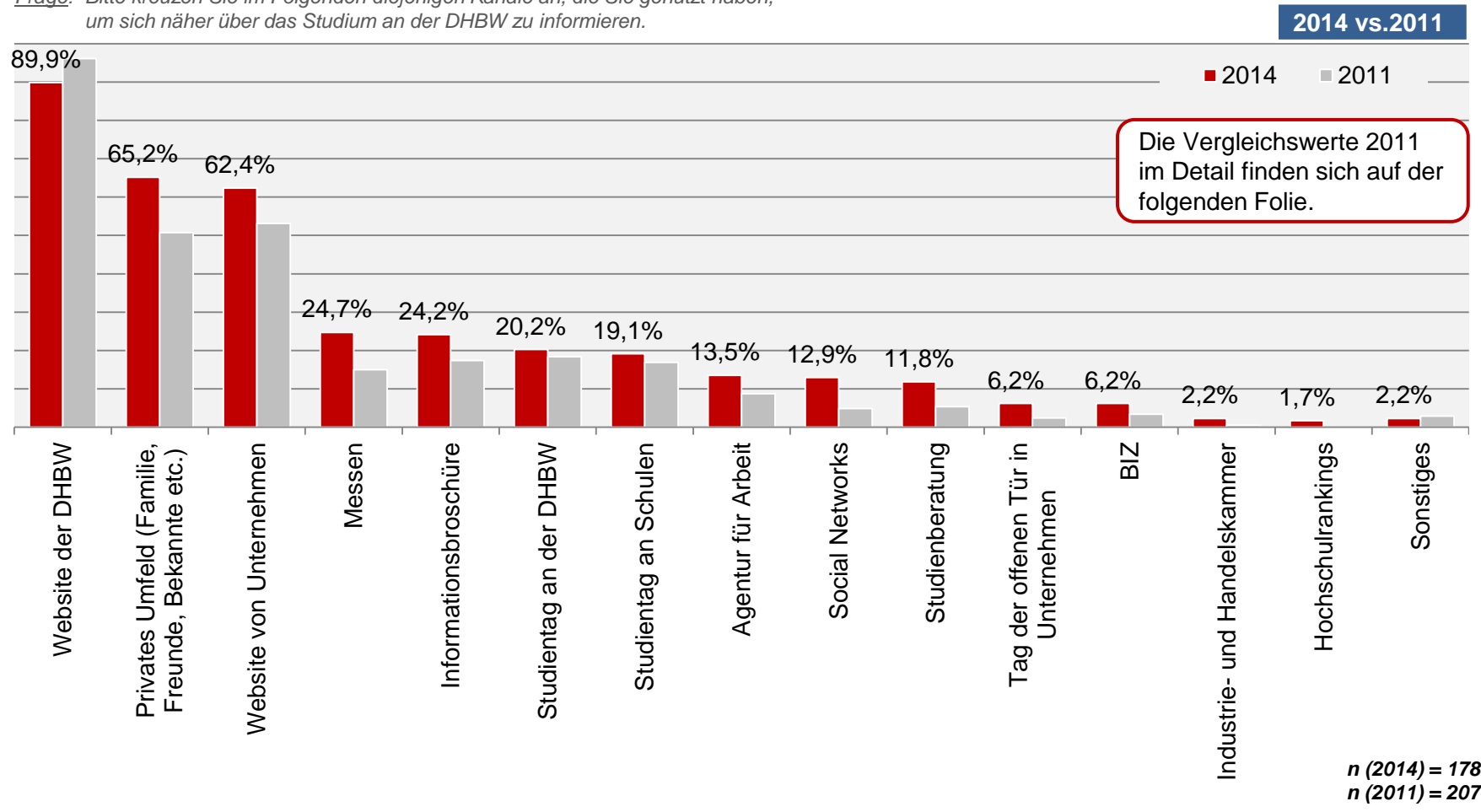
Studium an der DHBW

Kanäle, die zum weiteren Informieren genutzt wurden

Kanäle, durch die die Studenten sich näher über das Studium an der DHBW informiert haben (Häufigkeiten)

2014 nutzten rund 90% der Studierenden (89,9%) die Website der DHBW, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren. Fast alle Kanäle und dabei insbesondere das private Umfeld wurden im Vergleich zu 2011 mehr genutzt.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, die Sie genutzt haben, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.



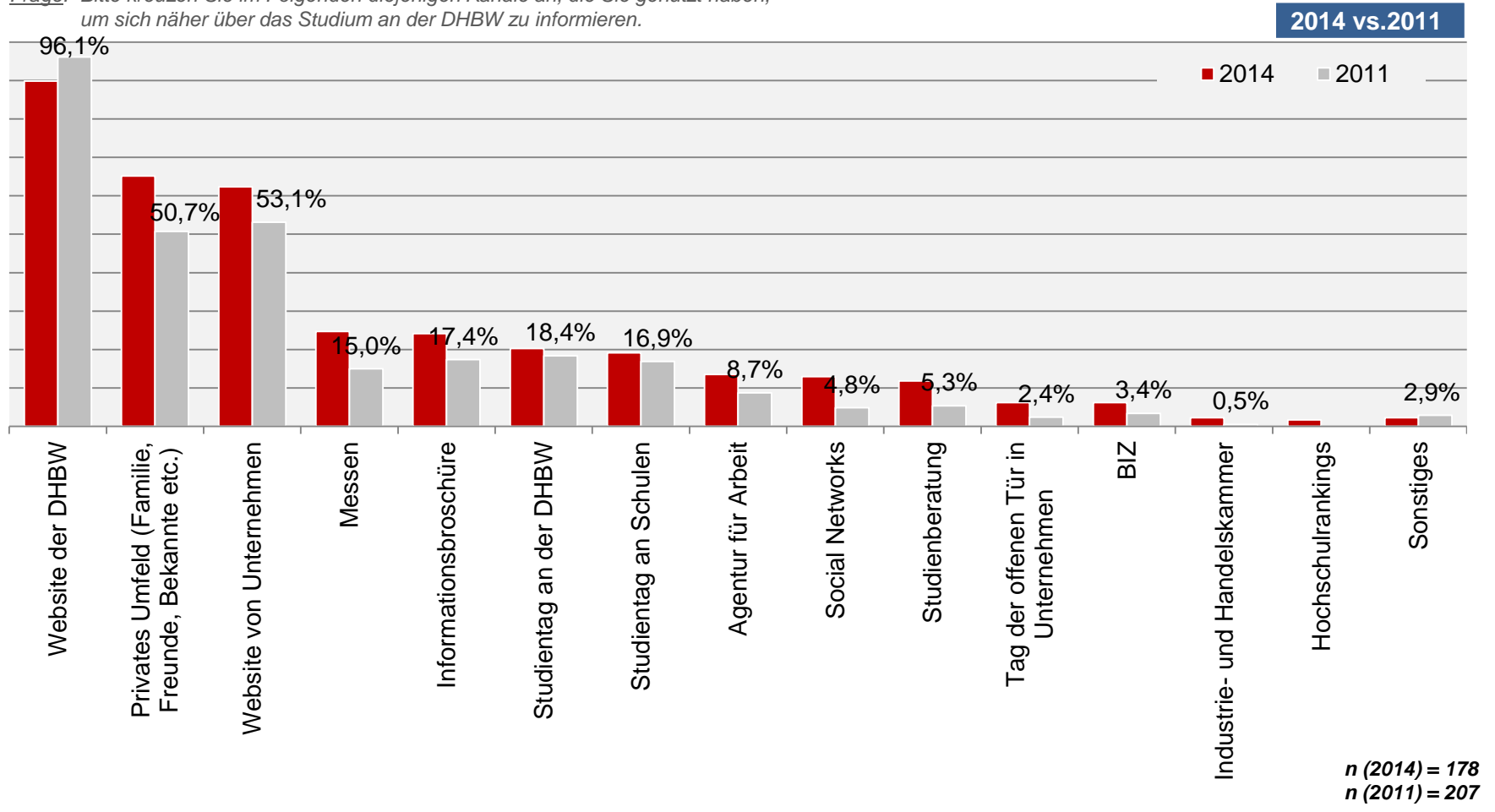
Studium an der DHBW

Kanäle, die zum weiteren Informieren genutzt wurden

Kanäle, durch die die Studenten sich näher über das Studium an der DHBW informiert haben (Häufigkeiten)

2011 nutzten 96,1% der Studierenden die Website der DHBW, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, die Sie genutzt haben, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.



Studium an der DHBW

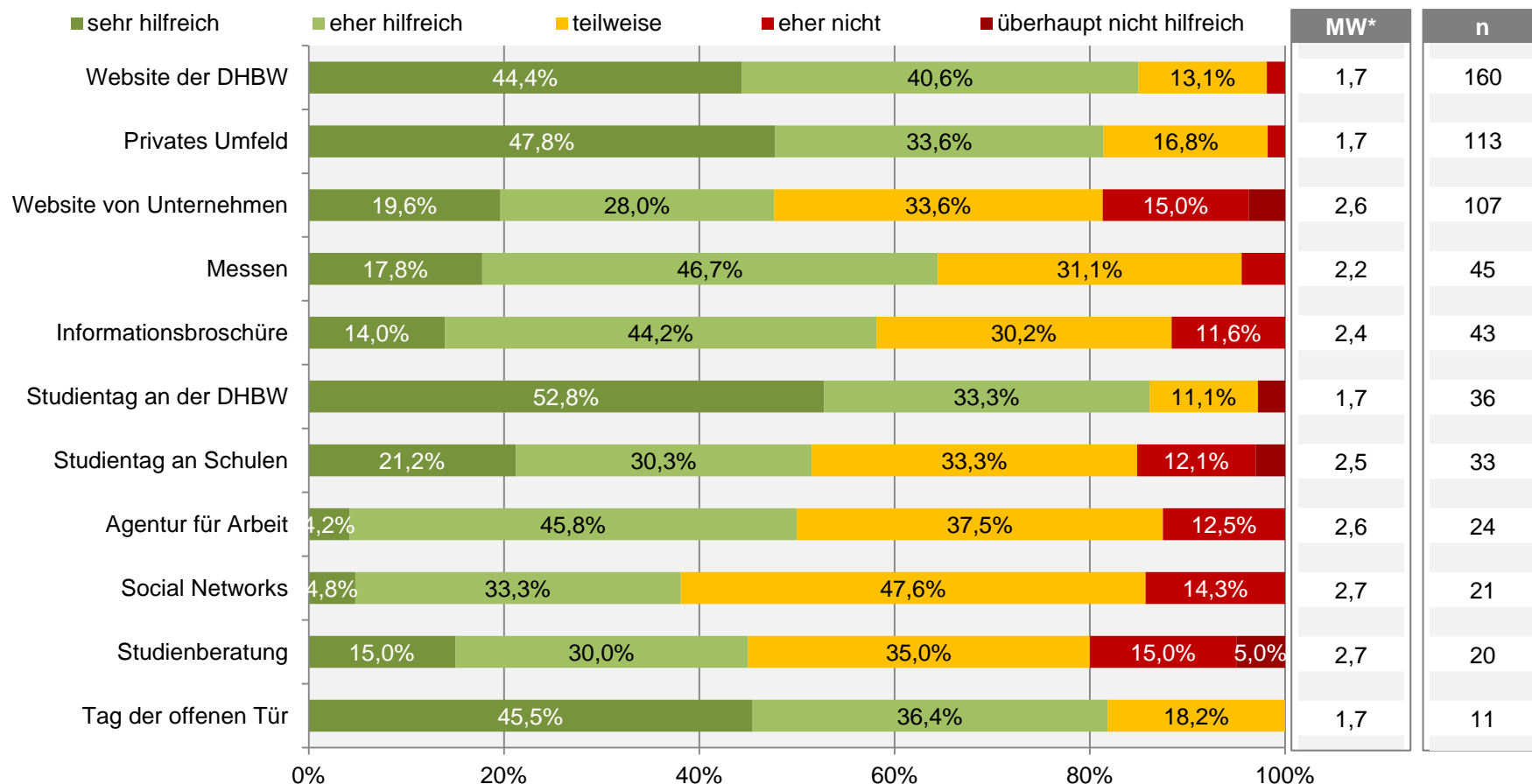
Grad zu dem die genutzten Informationskanäle hilfreich waren

Bewertung, inwiefern die genutzten Informationskanäle hilfreich waren (Häufigkeiten)

85,0% der Studenten bewerten die Website der DHBW als sehr bzw. eher hilfreich, um sich näher über das DHBW-Studium zu informieren. Im Durchschnitt bewerten sie diesen Kanal mit 1,7. Noch hilfreicher erscheint der Studientag an der DHBW: 52,8% halten diesen für sehr hilfreich.

Frage: Geben Sie an, wie hilfreich die Kanäle jeweils waren, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren..

Skala: 1=sehr hilfreich | 3=teilweise hilfreich | 5=überhaupt nicht hilfreich



*Mittelwert | Keine Darstellung nur der Kanäle mit n < 10 | sortiert nach Nutzungsgrad | Werte < 5% nicht ausgewiesen

Studium an der DHBW

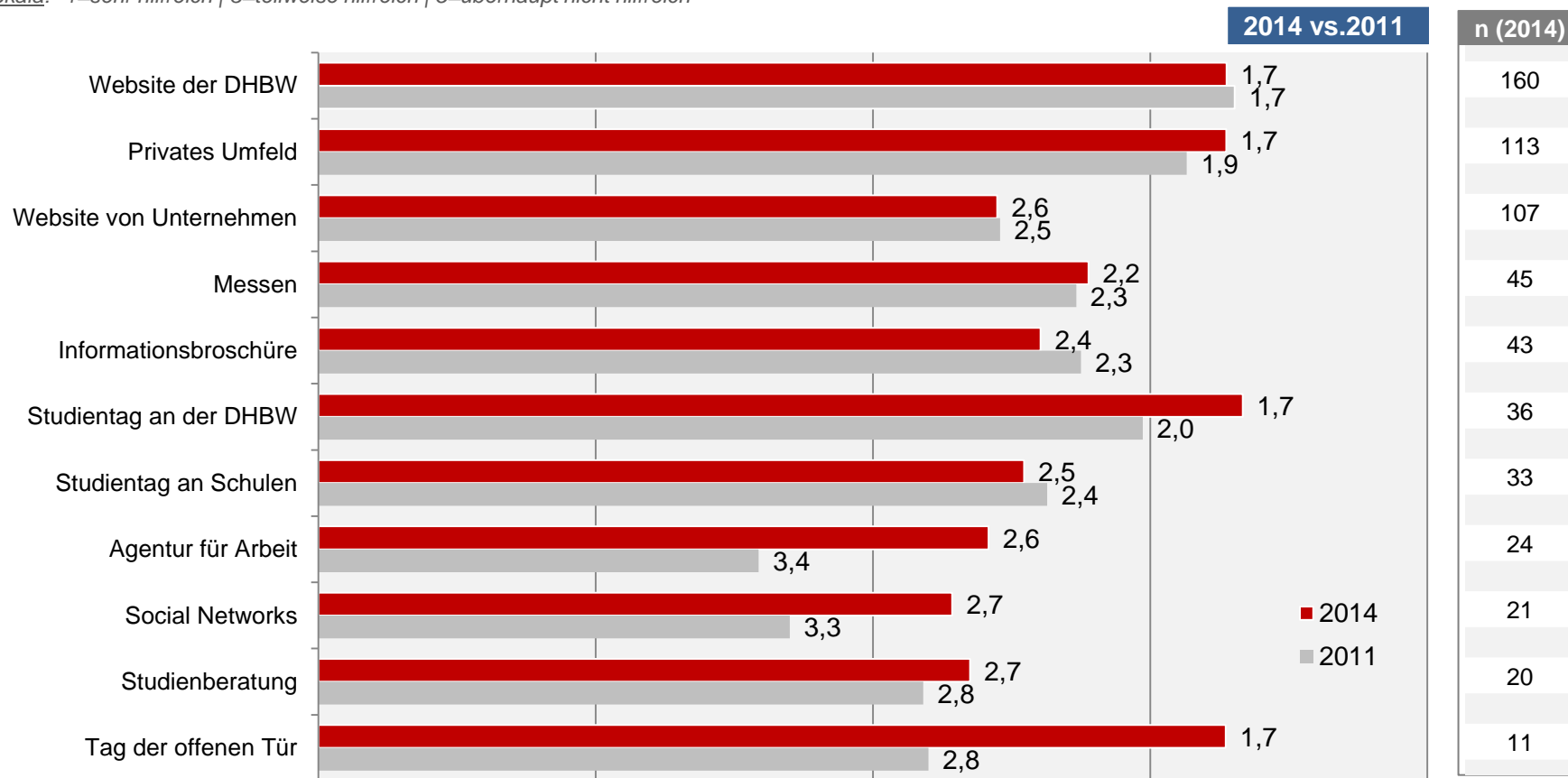
Grad zu dem die genutzten Informationskanäle hilfreich waren

Bewertung, inwiefern die genutzten Informationskanäle hilfreich waren (Mittelwerte)

Im Durchschnitt bewerten die Studenten den Grad, zu dem die Website der DHBW hilfreich war, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren, mit 1,7. Der Studientag an der DHBW wird mit einem Durchschnittswert von 1,7 im Vergleich zu 2011 besser bewertet.

Frage: Geben Sie an, wie hilfreich die Kanäle jeweils waren, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren..

Skala: 1=sehr hilfreich | 3=teilweise hilfreich | 5=überhaupt nicht hilfreich



Keine Darstellung nur der Kanäle mit n < 10 | sortiert nach Nutzungsgrad

n (2011) = 10 ≤ n ≤ 197

Studium an der DHBW

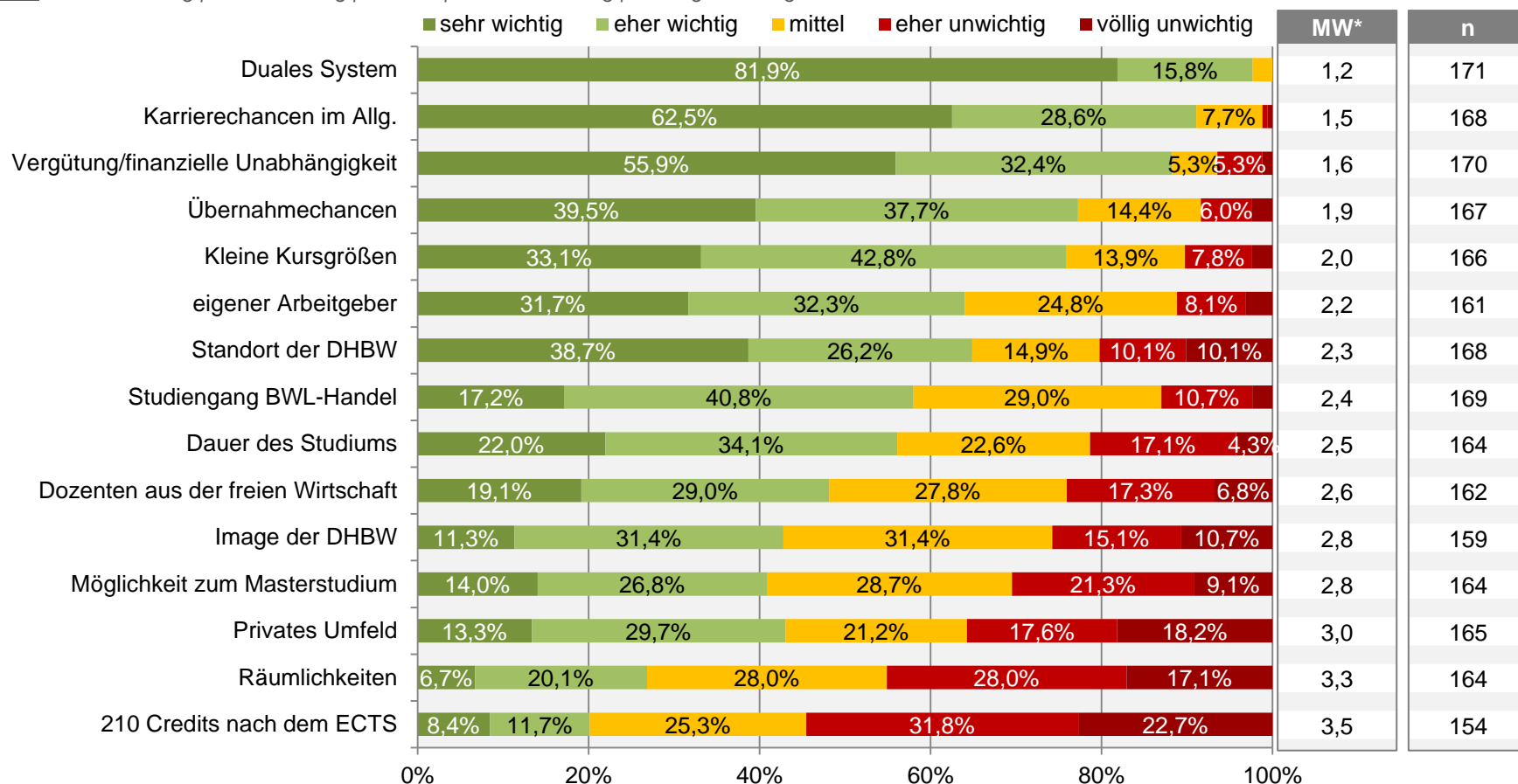
Wichtigkeit ausgewählter Kriterien für die DHBW Stuttgart

Bewertung, wie wichtig ausgewählte Kriterien für die Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart waren (Häufigkeiten)

81,9% der Studierenden bewerten das duale System des Studiums als sehr wichtig für ihre Entscheidung, an der DHBW Stuttgart zu studieren. Die durchschnittliche Wichtigkeit liegt bei 1,2. Damit erscheint dieses Kriterium am wichtigsten für die Studienwahl.

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Kriterien jeweils für Ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr wichtig | 2=eher wichtig | 3=mittel | 4=eher unwichtig | 5=völlig unwichtig



*Mittelwert | sortiert nach Wichtigkeit | Werte < 5% nicht ausgewiesen

Studium an der DHBW

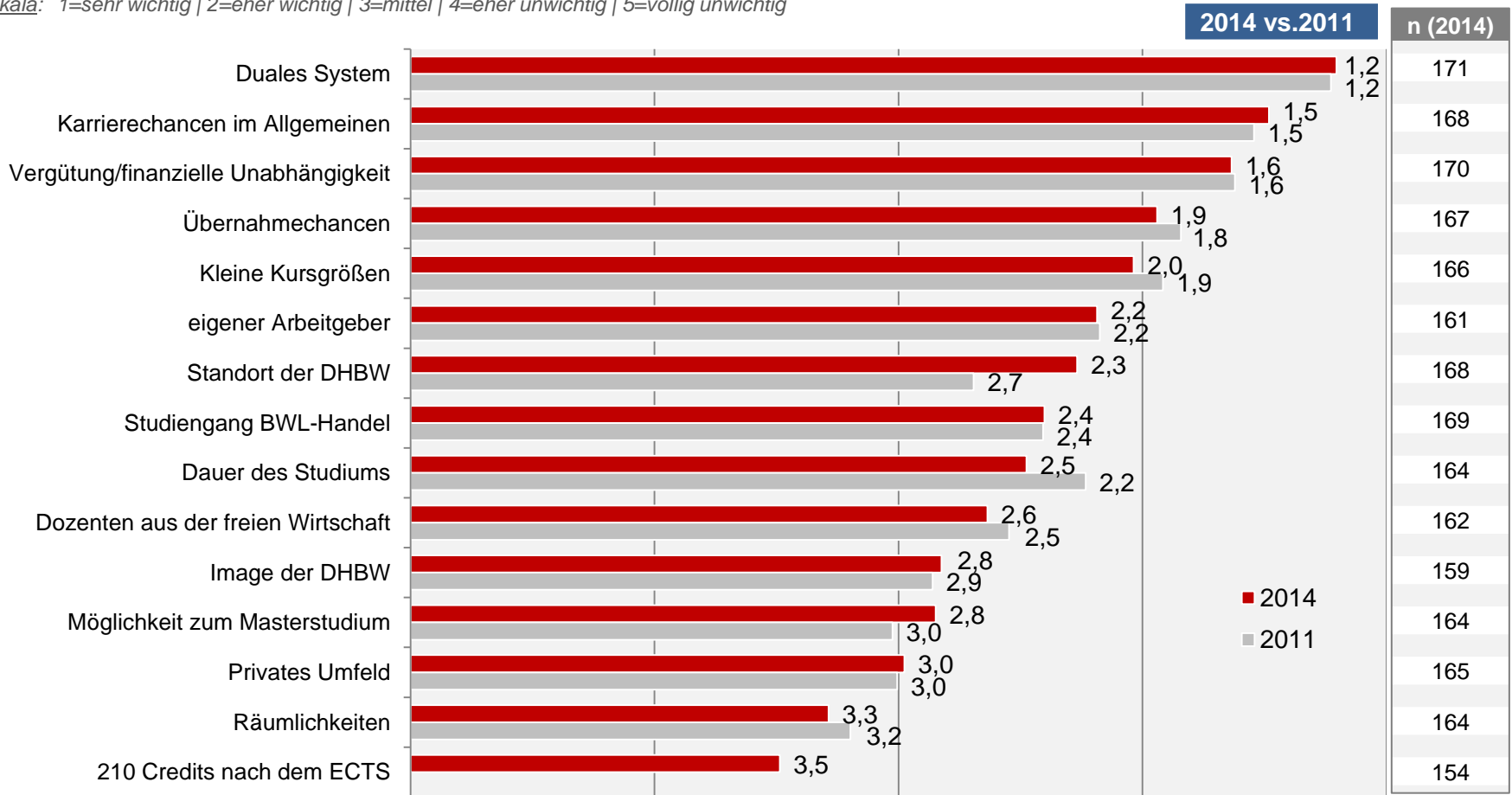
Wichtigkeit ausgewählter Kriterien für die DHBW Stuttgart

Bewertung, wie wichtig ausgewählte Kriterien für die Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart waren (Mittelwerte)

Im Durchschnitt bewerten die Studenten die Wichtigkeit des dualen Systems für ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart mit 1,2 und damit etwa ebenso wichtig wie im Jahr 2011. Die Dauer des Studiums verliert, der Standort gewinnt im Vergleich zu 2011 an Bedeutung.

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Kriterien jeweils für Ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr wichtig | 2=eher wichtig | 3=mittel | 4=eher unwichtig | 5=völlig unwichtig



sortiert nach Wichtigkeit

n (2011) = 187 ≤ n ≤ 206

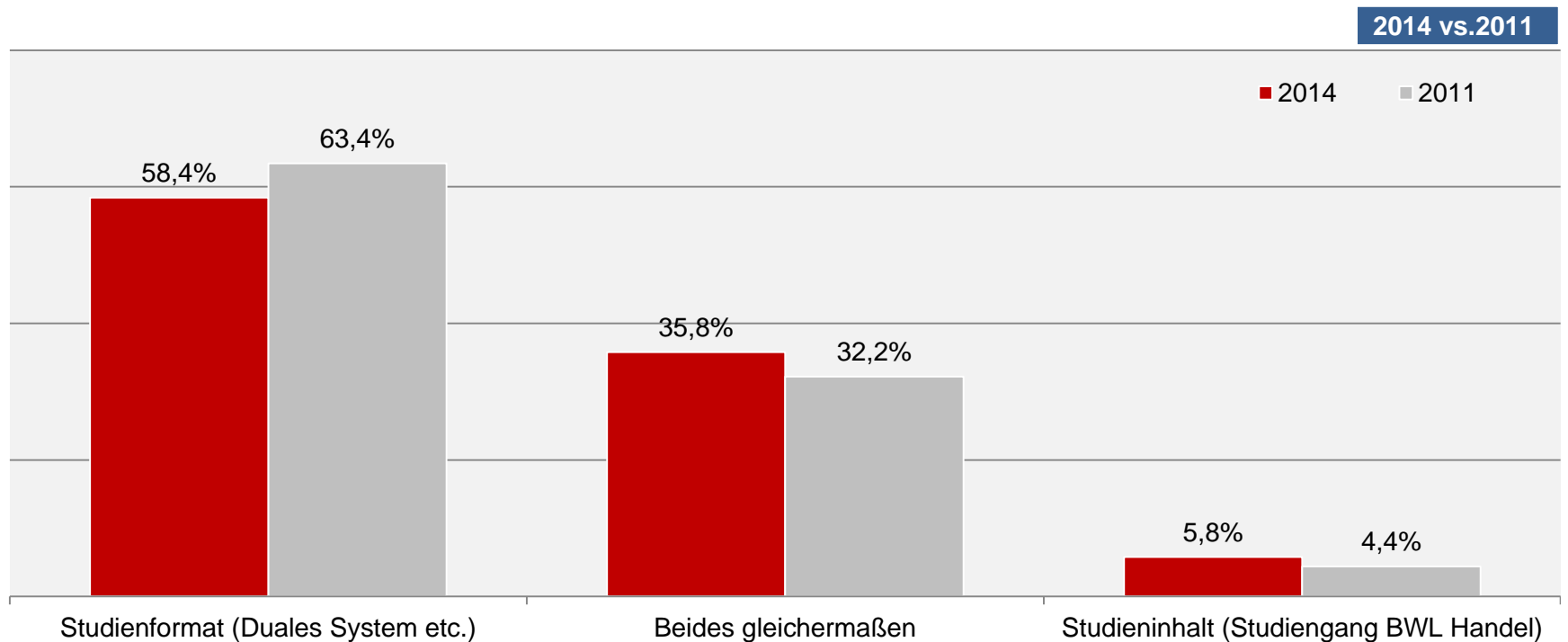
Studium an der DHBW

Haupt-Beweggrund für **BWL-Handel** an der **DHBW Stuttgart**

Vorrangiger Beweggrund für das Studium **BWL Handel** an der **DHBW Stuttgart** (Häufigkeiten)

Wie 2011 war für die Mehrheit (58,4%) der Studierenden das Studienformat ausschlaggebend für das Studium **BWL Handel** an der **DHBW Stuttgart**, 35,8% fanden beides gleichermaßen ausschlaggebend und nur für 4,4% geben den Studieninhalt als vorrangigen Beweggrund an.

Frage: Was war Ihr vorrangiger Beweggrund für das Studium **BWL-Handel** an der **DHBW Stuttgart**?



$n(2014) = 171$ | $n(2011) = 205$

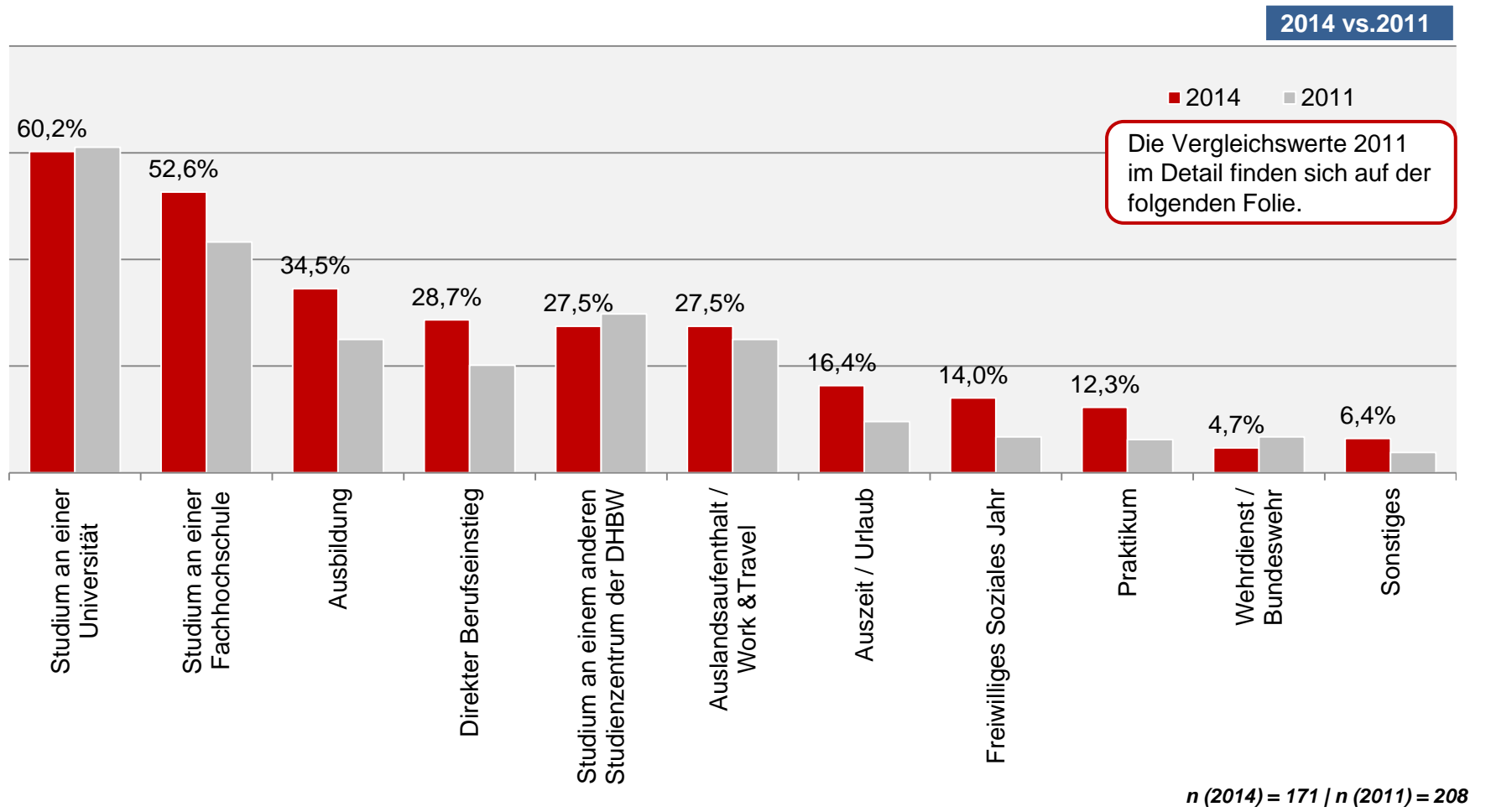
Studium an der DHBW

Andere Möglichkeiten neben dem DHBW-Studium

Andere Möglichkeiten, die neben dem Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart zur Auswahl standen (Häufigkeiten)

2014 hat für 60,2% der Studierenden das Studium an einer Universität eine Alternative zum Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart dargestellt.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden an, welche anderen Möglichkeiten Ihnen neben dem Studium an der DHBW zur Auswahl standen.



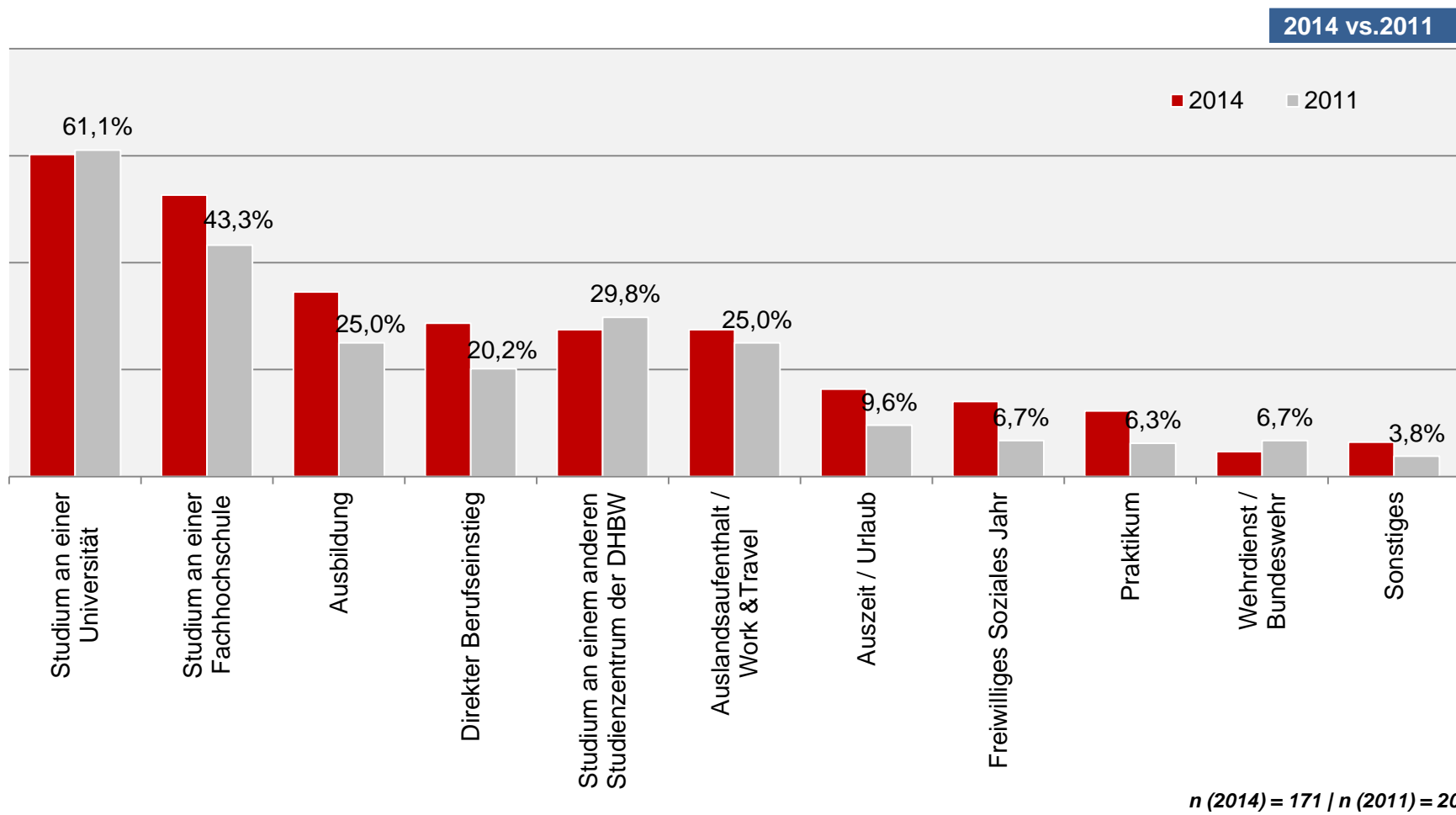
Studium an der DHBW

Andere Möglichkeiten neben dem DHBW-Studium

Andere Möglichkeiten, die neben dem Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart zur Auswahl standen (Häufigkeiten)

2011 hat für 61,1% der Studierenden das Studium an einer Universität eine Alternative zum Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart dargestellt.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden an, welche anderen Möglichkeiten Ihnen neben dem Studium an der DHBW zur Auswahl standen.



Studium an der DHBW

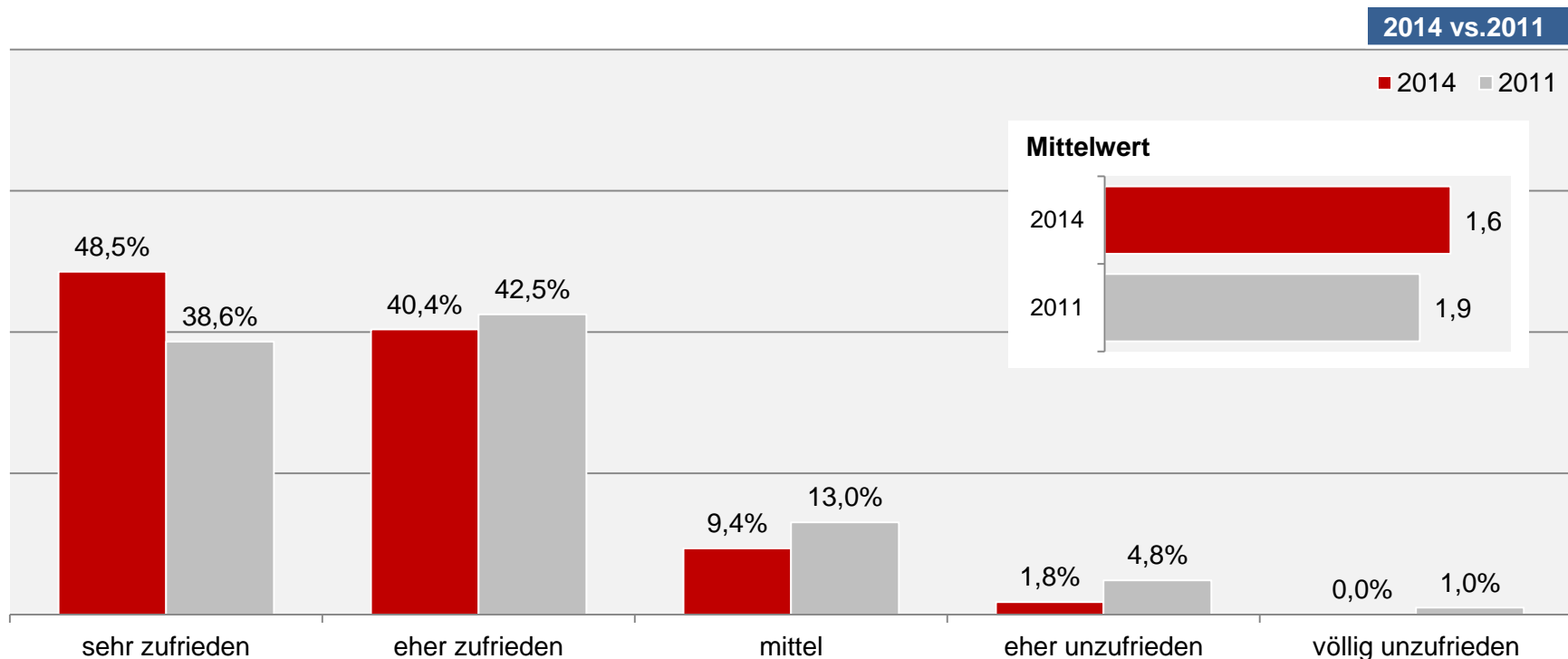
Zufriedenheit mit dem DHBW-Studium

Zufriedenheit mit der Entscheidung für das Studium an der DHBW Stuttgart (Häufigkeiten)

2014 sind 48,5% der Studierenden und somit ein deutlich höherer Anteil als 2011 (38,6%) sehr zufrieden mit ihrer Entscheidung für das Studium an der DHBW Stuttgart. Die durchschnittliche Zufriedenheit fällt mit 1,6 ebenfalls höher aus als 2011.

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Entscheidung für das Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr zufrieden | 2=eher zufrieden | 3=mittel | 4=eher unzufrieden | 5=völlig unzufrieden



Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011
- **Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl**
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des Studiengangs
BWL-Handel
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

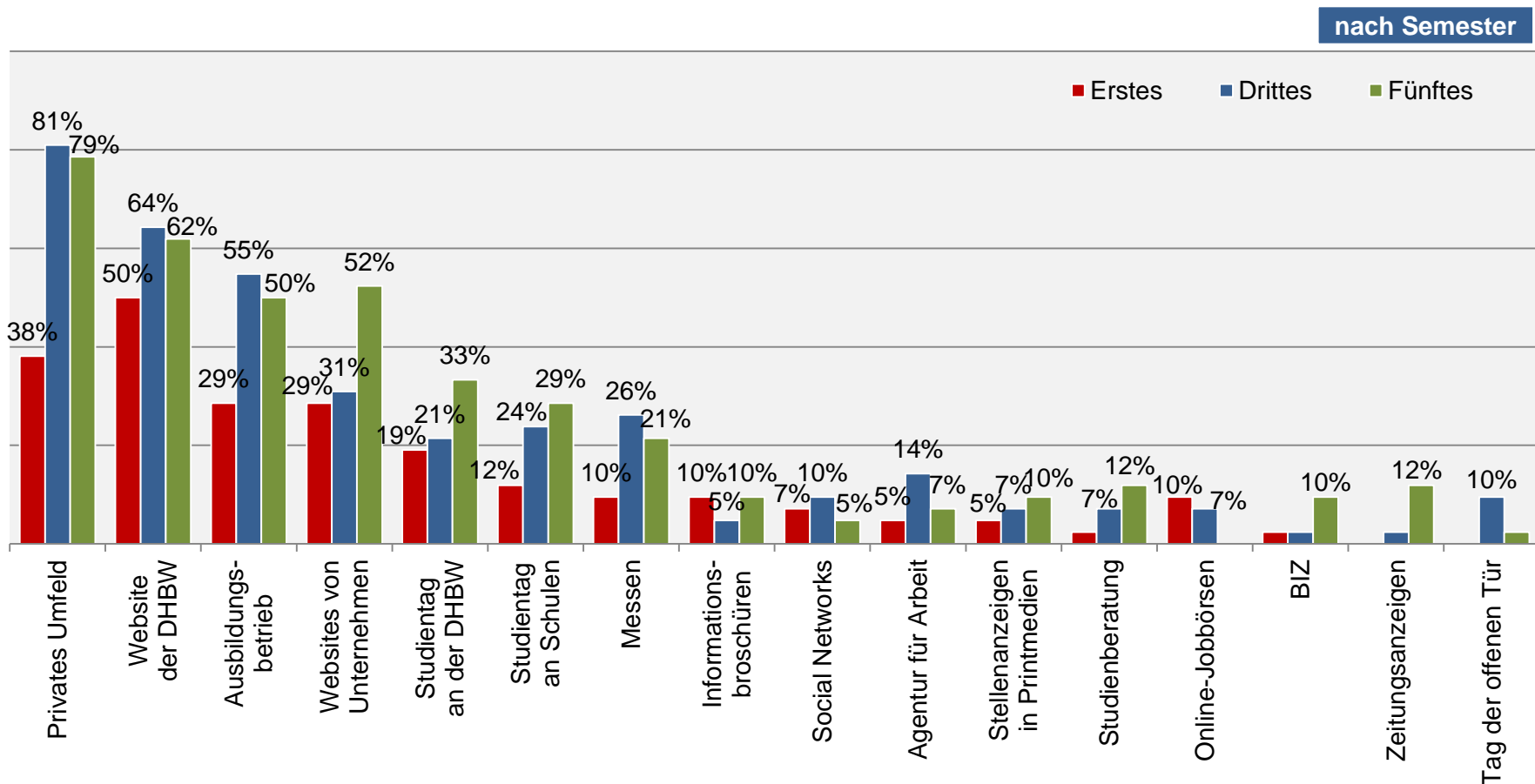
Studium an der DHBW

Kanäle, die aufmerksam machten

Kanäle, durch die die Studenten auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden (Häufigkeiten)

38% der Erstsemester, 81% der Drittsemester und 79% der Fünftsemester wurden durch das private Umfeld auf die DHBW Stuttgart aufmerksam.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, durch die Sie auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden.



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

Nicht ausgewiesen: (1) Items, bei denen die Häufigkeit in allen Gruppen unter 5% liegt und (2) Werte < 5%

n (Erstes) = 42 | n (Drittes) = 65 | n (Fünftes) = 64

Studium an der DHBW

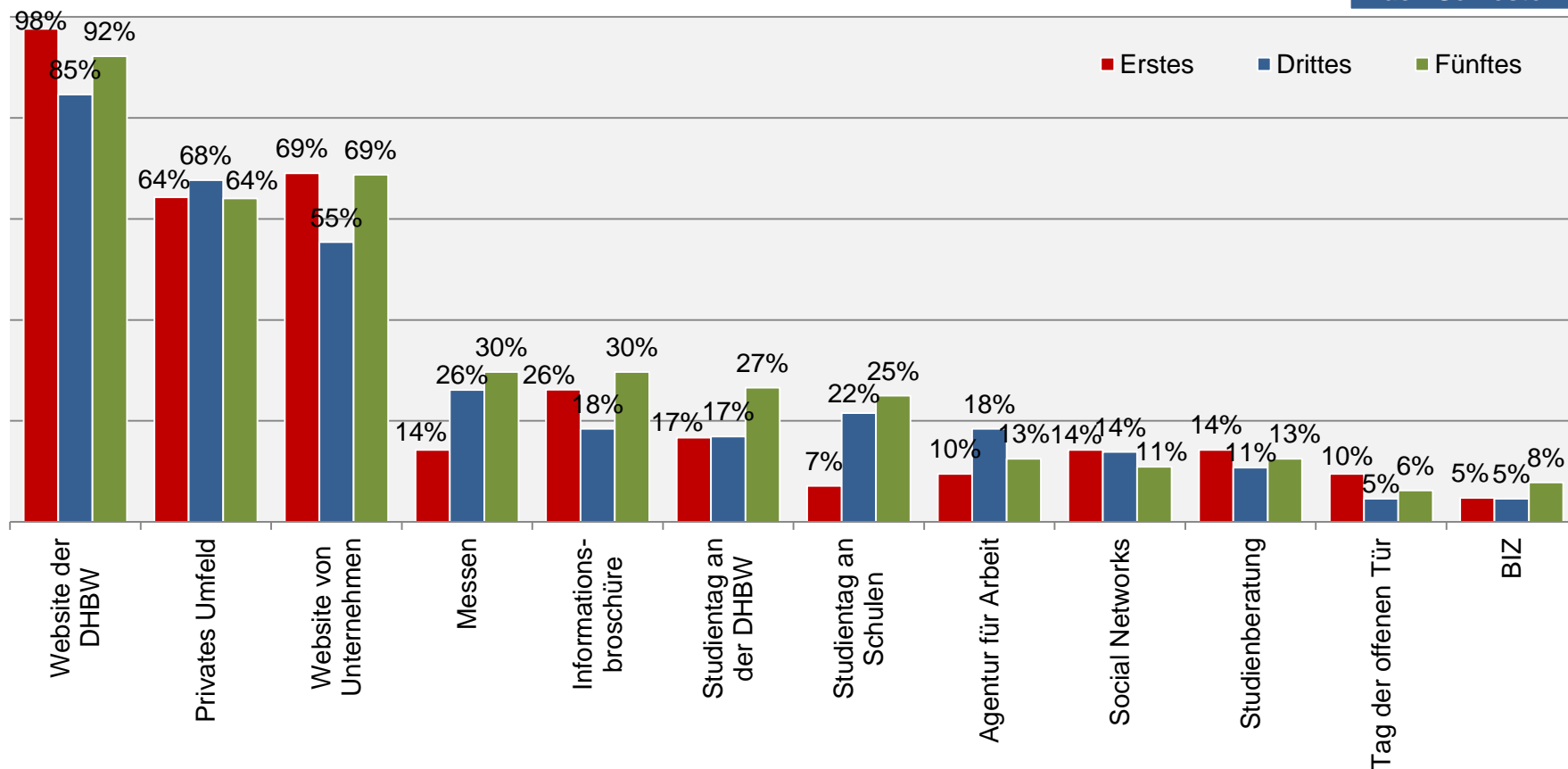
Kanäle, die zum weiteren Informieren genutzt wurden

Kanäle, durch die die Studenten sich näher über das Studium an der DHBW informiert haben (Häufigkeiten)

98% der Erstsemester, 85% der Drittsemester und 92% der Fünftsemester nutzten die Website der DHBW, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.

Frage: Bitte kreuzen Sie diejenigen Kanäle an, die Sie genutzt haben, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.

nach Semester



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

Nicht ausgewiesen: (1) Items, bei denen die Häufigkeit in allen Gruppen unter 5% liegt und (2) Werte < 5%

n (Erstes) = 42 | n (Drittes) = 65 | n (Fünftes) = 64

Studium an der DHBW

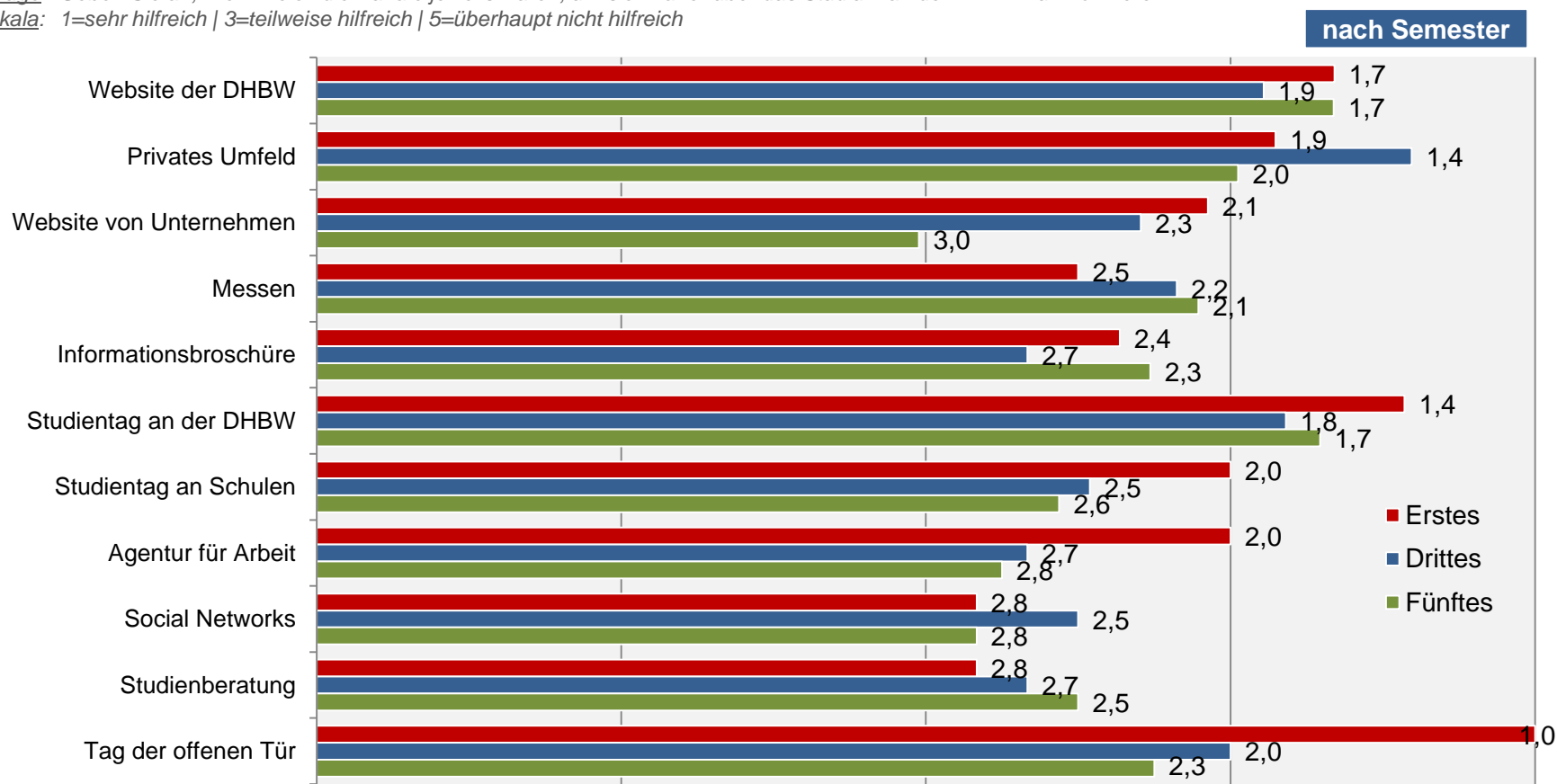
Grad zu dem die genutzten Informationskanäle **hilfreich** waren

Bewertung, inwiefern die genutzten Informationskanäle hilfreich waren (Mittelwerte)

Im Durchschnitt bewerten die Erstsemester und die Fünftsemester den Grad, zu dem die Website der DHBW hilfreich war, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren, jeweils mit 1,7. Der Durchschnittswert der Drittsemester liegt bei 1,9.

Frage: Geben Sie an, wie hilfreich die Kanäle jeweils waren, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren..

Skala: 1=sehr hilfreich | 3=teilweise hilfreich | 5=überhaupt nicht hilfreich



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

Keine Darstellung nur der Kanäle mit n (GESAMT) < 10

n (Erstes) = $3 \leq n \leq 41$ | n (Drittes) = $3 \leq n \leq 55$ | n (Fünftes) = $4 \leq n \leq 59$

Studium an der DHBW

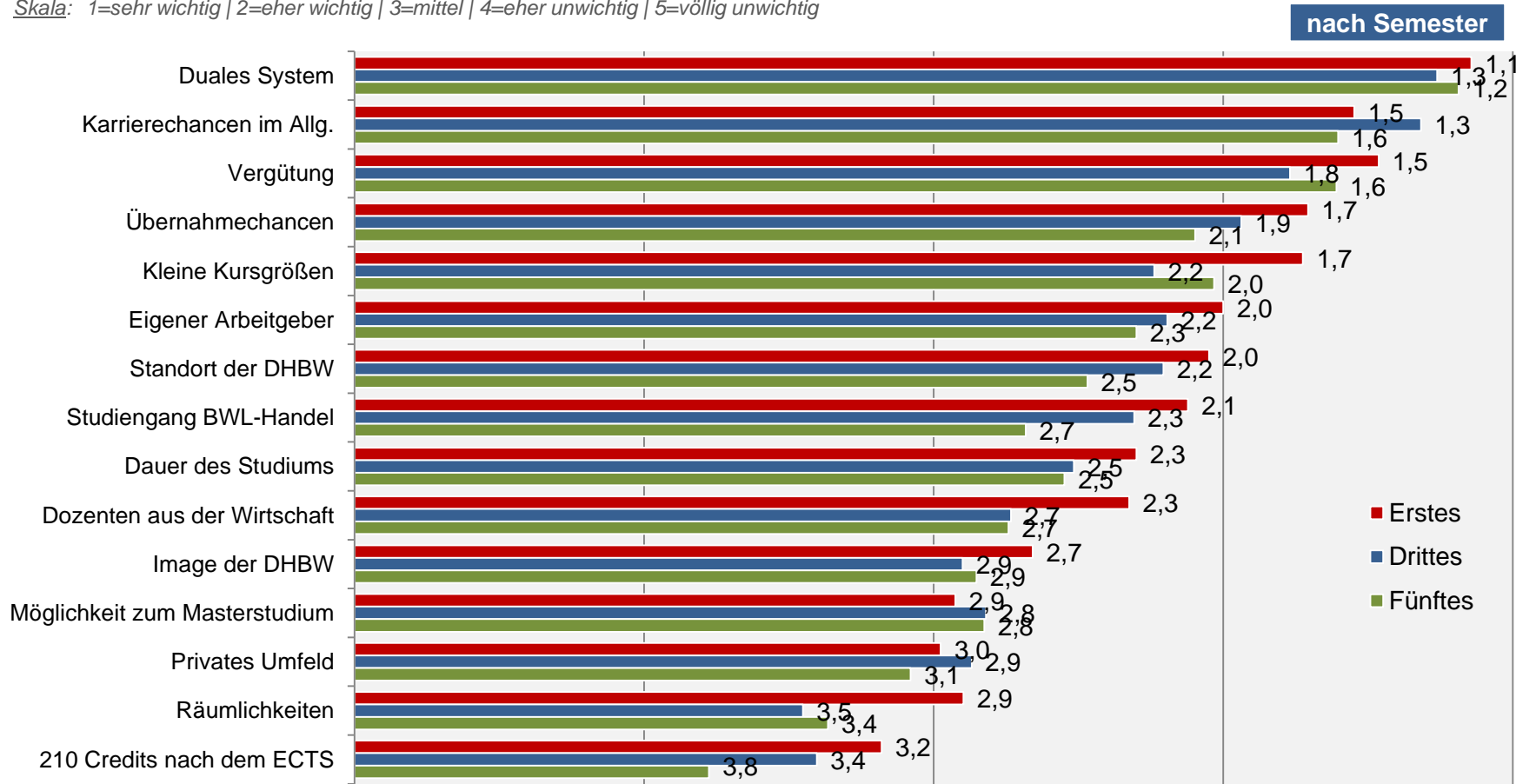
Wichtigkeit ausgewählter Kriterien für die DHBW Stuttgart

Bewertung, wie wichtig ausgewählte Kriterien für die Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart waren (Mittelwerte)

Im Durchschnitt bewerten die Erstsemester die Wichtigkeit des dualen Systems für ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart mit 1,1. Bei den Drittsemestern liegt die durchschnittliche Wichtigkeit dieses Kriteriums bei 1,3, bei den Fünftsemestern bei 1,2.

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Kriterien jeweils für Ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr wichtig | 2=eher wichtig | 3=mittel | 4=eher unwichtig | 5=völlig unwichtig



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

$n(\text{Erstes}) = 38 \leq n \leq 42$ | $n(\text{Drittes}) = 57 \leq n \leq 65$ | $n(\text{Fünftes}) = 58 \leq n \leq 64$

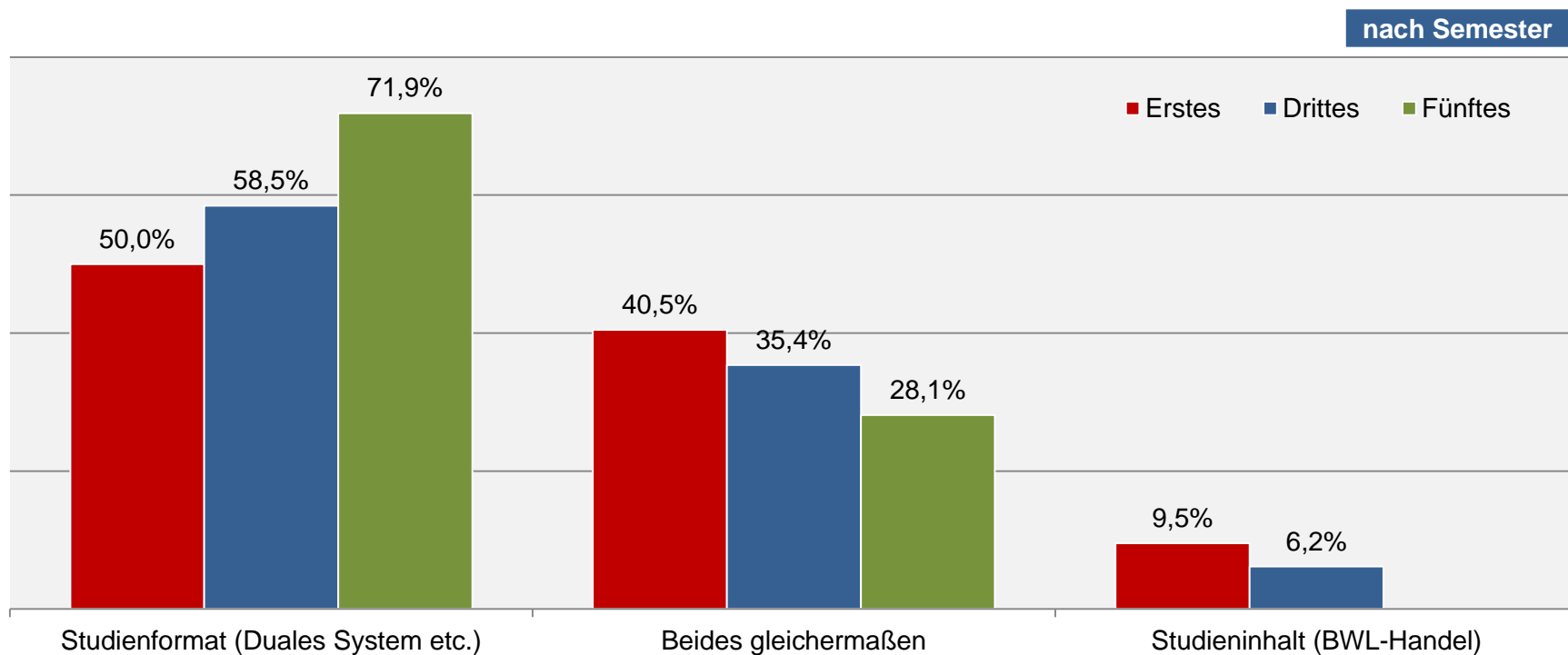
Studium an der DHBW

Haupt-Beweggrund für **BWL-Handel** an der DHBW Stuttgart

Vorrangiger Beweggrund für das Studium **BWL Handel** an der DHBW Stuttgart (*Häufigkeiten*)

Das Studienformat stellt insbesondere für die Fünftsemester den Hauptbeweggrund für das Studium **BWL Handel** an der DHBW Stuttgart dar. Bei den Erstsemestern liegt der Anteil nur bei 50,0%, bei den Zweitsemestern bei 58,5%

Frage: Was war Ihr vorrangiger Beweggrund für das Studium **BWL-Handel** an der DHBW Stuttgart?



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

n (Erstes) = 42 | n (Drittes) = 65 | n (Fünftes) = 64

Studium an der DHBW

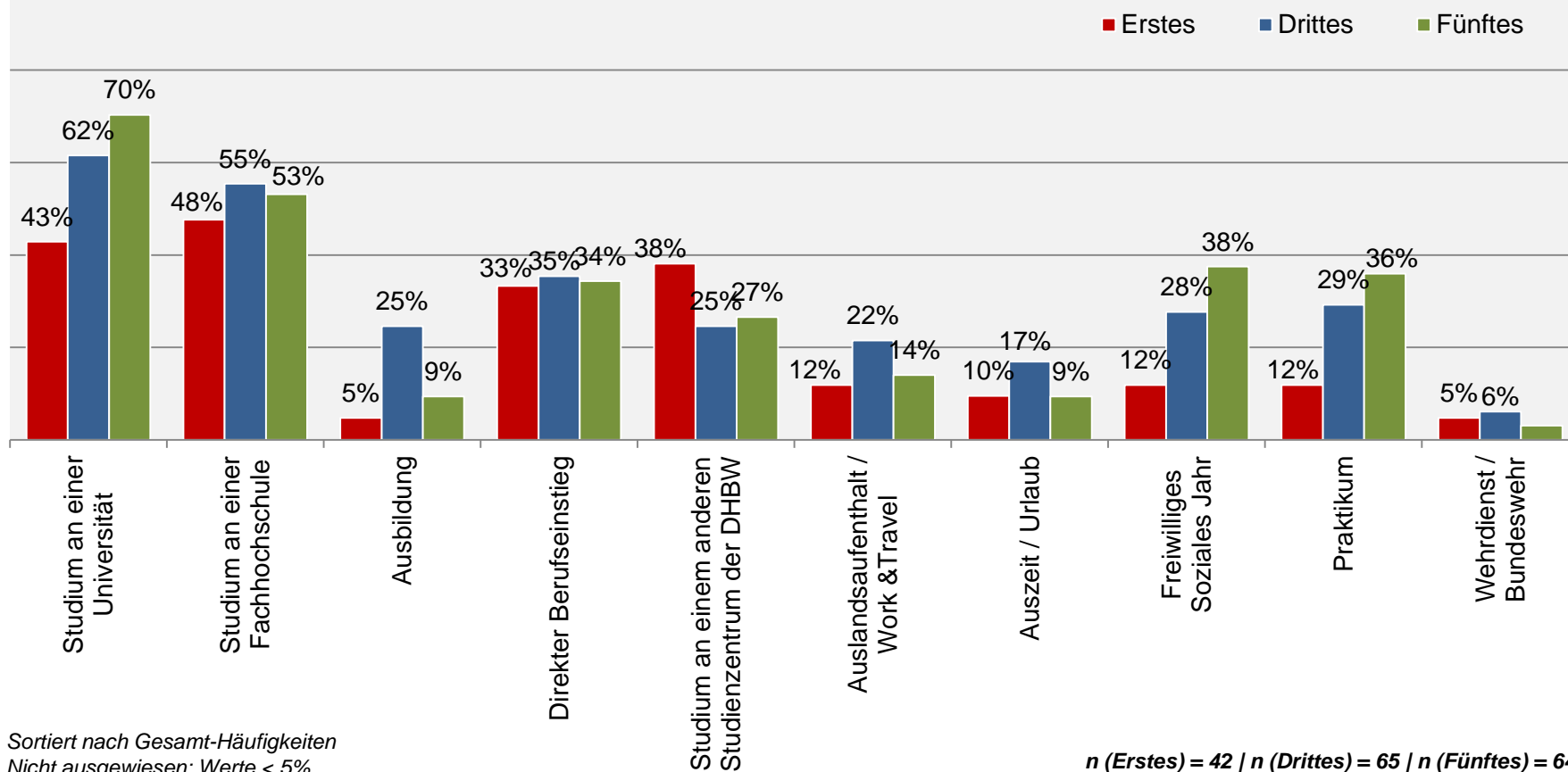
Andere Möglichkeiten neben dem DHBW-Studium

Andere Möglichkeiten, die neben dem Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart zur Auswahl standen (Häufigkeiten)

Für 43% der Erstsemester-Studierenden hat das Studium an einer Universität eine Alternative zum Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart dargestellt. Höher liegen die Anteile bei den Zweitsemestern (62%) und Drittsemestern (70%).

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden an, welche anderen Möglichkeiten Ihnen neben dem Studium an der DHBW zur Auswahl standen.

nach Semester



Studium an der DHBW

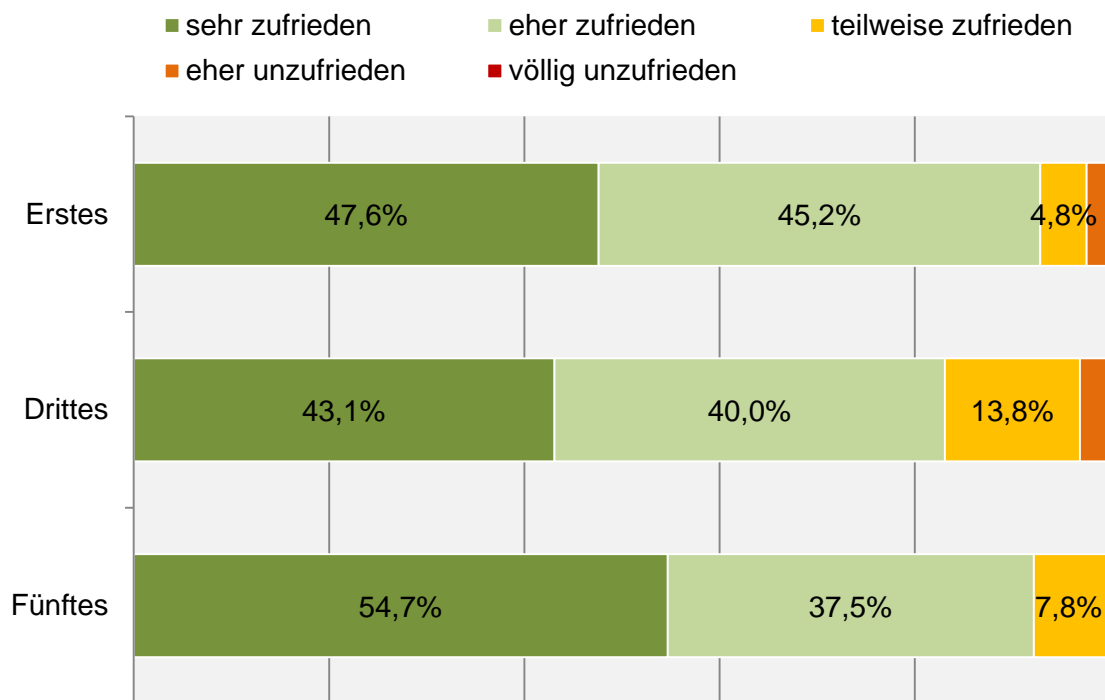
Zufriedenheit mit dem DHBW-Studium

Zufriedenheit mit der Entscheidung für das Studium an der DHBW Stuttgart (Häufigkeiten)

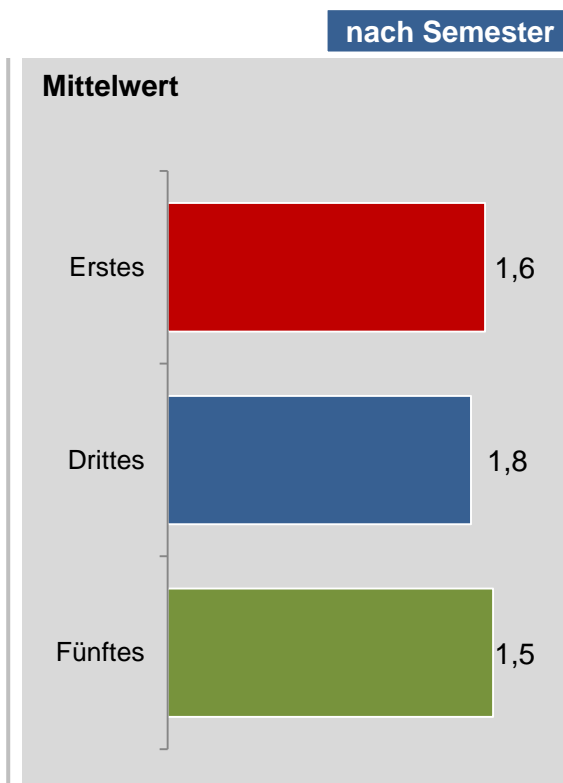
48,5% der Studierenden und somit ein deutlich höherer Anteil als 2011 sind sehr zufrieden mit ihrer Entscheidung für das Studium an der DHBW Stuttgart. Die durchschnittliche Zufriedenheit fällt mit 1,6 ebenfalls höher aus als 2011.

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Entscheidung für das Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr zufrieden | 2=eher zufrieden | 3=mittel | 4=eher unzufrieden | 5=völlig unzufrieden



Nicht ausgewiesen: Werte < 5%



n (Erstes) = 42 | n (Drittes) = 65 | n (Fünftes) = 64

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- **Signifikanzen**

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des Studiengangs
BWL-Handel
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Studium an der DHBW

(Signifikante) Unterschiede zwischen männlichen und weiblichen Studierenden

- Eine Analyse auf Unterschiede zwischen den männlichen (m) und weiblichen (f) Befragten des Studiengangs BWL-Handel ergab nur **wenige signifikante** Ergebnisse.

[Signifikanzniveau $p \leq 0,05$]

Welche Kanäle haben die Aufmerksamkeit geweckt?

Ausbildungs-
betrieb Anteil:
f: 25,8% (n=97) vs. m: 41,9% (n=74)

Social Networks Anteil:
f: 2,1% (n=97) vs. m: 9,5% (n=74)

Studienberatung Anteil:
f: 8,2% (n=97) vs. m: 1,4% (n=74)

Welche Kanäle wurden genutzt, um sich näher zu informieren?

Website DHBW Anteil:
f: 94,8% (n=97) vs. m: 85,1% (n=74)

Agentur für
Arbeit Anteil:
f: 20,6% (n=97) vs. m: 5,4% (n=74)

Studienberatung Anteil:
f: 18,6% (n=97) vs. m: 4,1% (n=74)

Studientag
DHBW Anteil:
f: 25,8% (n=97) vs. m: 13,5% (n=74)

Wie wichtig war [...], für die Entscheidung DHBW-Studium?

Übernahme-
chancen Mittelwerte:
f: 1,8 (n=94) vs. m: 2,1 (n=73)

Alternativen

Auszeit Anteil:
f: 9,3% (n=97) vs. m: 25,7% (n=74)

Studium an der DHBW

(Signifikante) Unterschiede zwischen BWL-Handel und BWL-Handwerk

- Eine Analyse auf Unterscheide zwischen den befragten Studierenden des Studiengangs BWL-Handel (HDL) und denen des Studiengangs BWL-Handwerk (HDW) ergab nur **wenige signifikante** Ergebnisse.

[Signifikanzniveau $p \leq 0,05$]

- Die Befragungsergebnisse der Handelsstudierenden können somit weitestgehend „stellvertretend“ für die der Handwerksstudierenden betrachtet werden.

Welche Kanäle haben die Aufmerksamkeit geweckt?

Industrie- und Handels-/ Handwerkskammer	Anteil: HDL: 0,6% (n=178) vs. HDW: 10,0% (n=20)
Website von Unternehmen	Anteil: HDL: 62,4% (n=178) vs. HDW: 35,0% (n=20)
Informationsbroschüre	Anteil: HDL: 24,2% (n=178) vs. HDW: 45,0% (n=20)

Wie hilfreich war(en) [...], um sich näher zu informieren?

die Informationsbroschüre	Mittelwerte: HDL: 2,4 (n=43) vs. HDW: 1,4 (n=9)
Social Networks	Mittelwerte: HDL: 2,7 (n=21) vs. HDW: 1,5 (n=2)
der Studientag an Schulen	Mittelwerte: HDL: 2,5 (n=33) vs. HDW: 2,0 (n=2)
der Studientag an der DHBW	Mittelwerte: HDL: 1,7 (n=36) vs. HDW: 1,0 (n=3)

Vorrangiger Beweggrund

Anteil
Studienformat: HDL: 61,4% (n=171) vs. HDW: 31,6% (n=19)
Beides: HDL: 33,9% (n=171) vs. HDW: 52,6% (n=19)
Studieninhalt: HDL: 4,7% (n=171) vs. HDW: 15,8% (n=19)

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

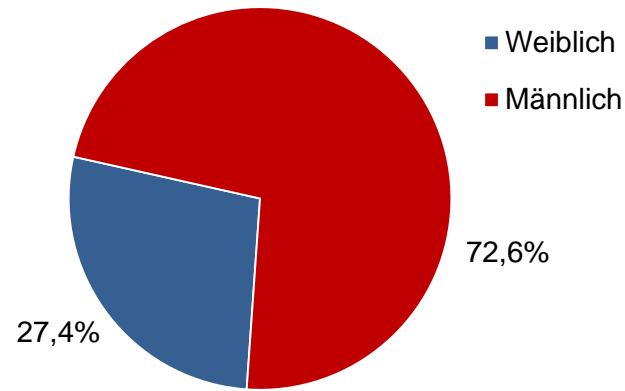
- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- **Struktur der Stichprobe**
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des Studiengangs
BWL-Handel
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

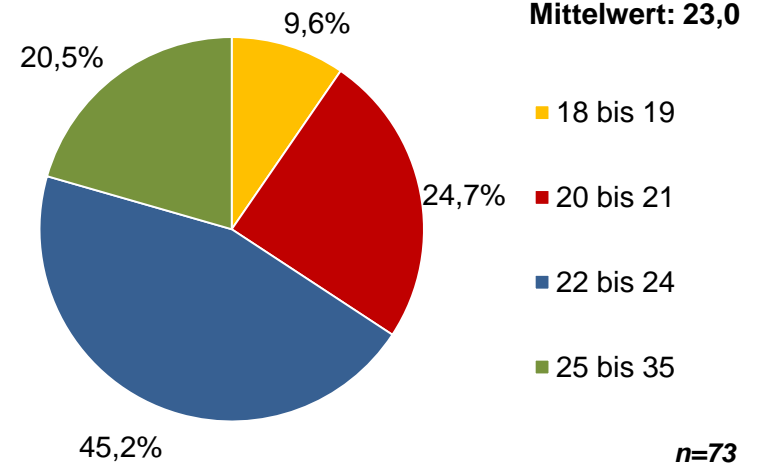
Struktur der Stichprobe

Geschlecht



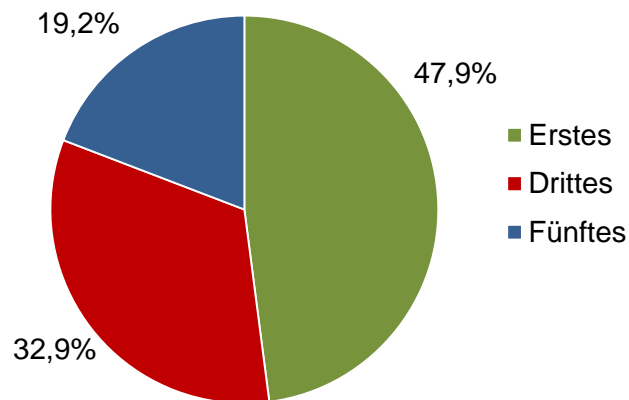
n=73

Alter



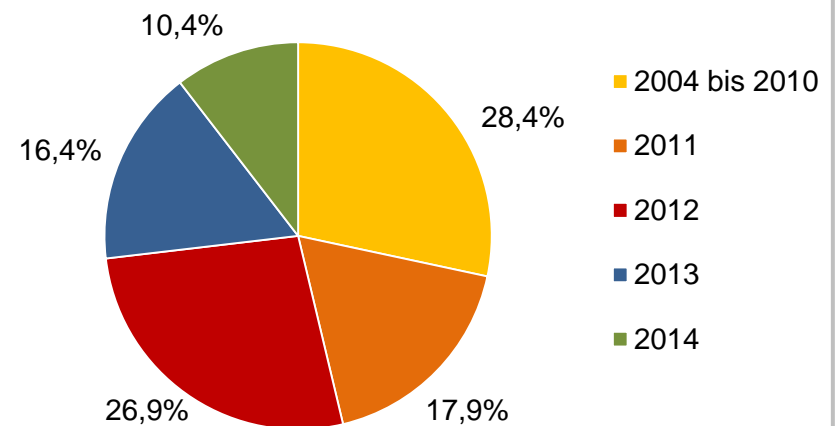
n=73

Semester



n=73

Abiturjahrgang



n=67

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- Struktur der Stichprobe
- **Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des
Studiengangs BWL-Handel**
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Studium an der DHBW

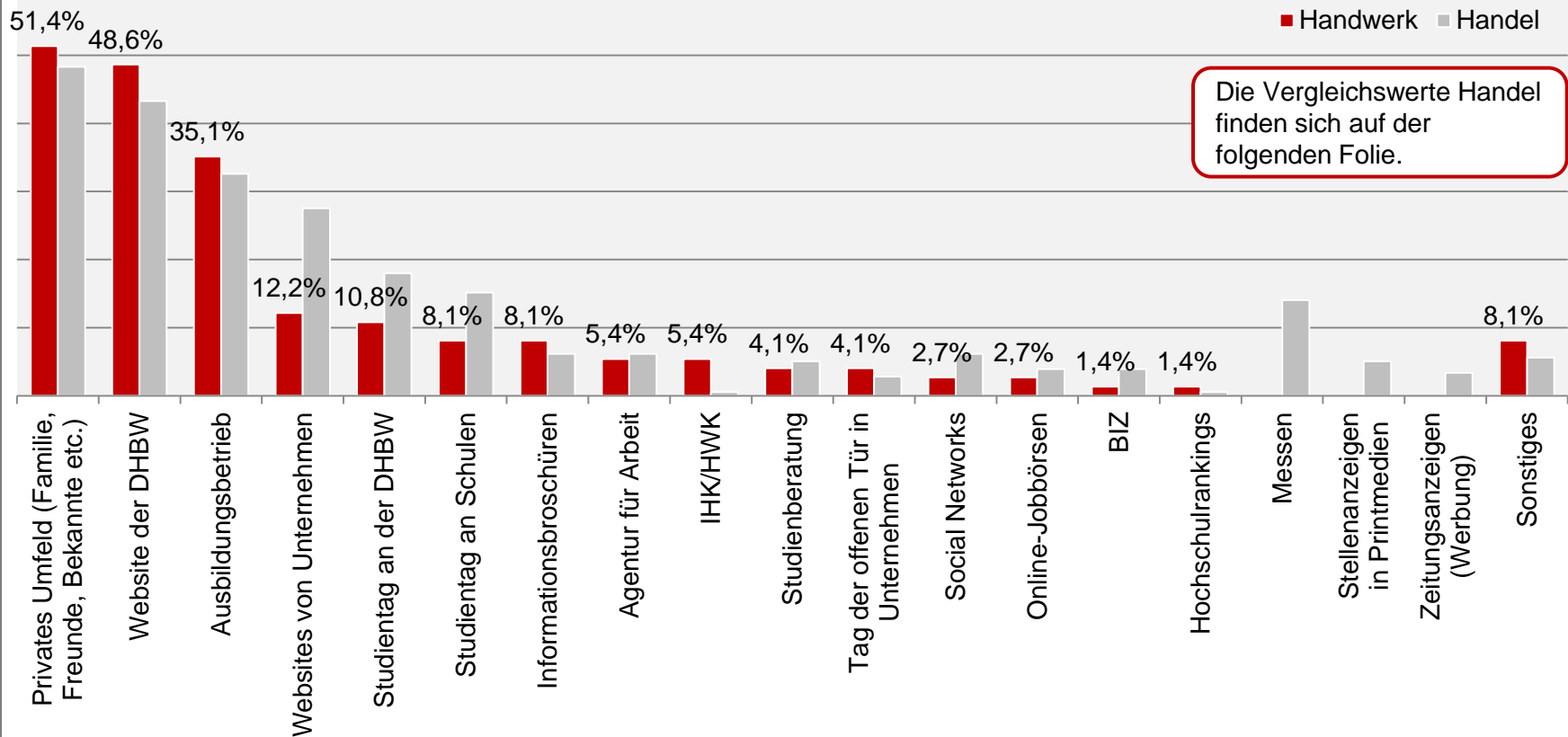
Kanäle, die aufmerksam machten

Kanäle, durch die die Studenten auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden (Häufigkeiten)

Jeweils rund die Hälfte der befragten Studenten aus dem Bereich BWL-Handwerk (51,4% bzw. 48,6%) wurden durch das private Umfeld und/oder die Website der DHBW auf die DHBW Stuttgart aufmerksam.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, durch die Sie auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden.

Handwerk vs. Handel



Die Vergleichswerte Handel finden sich auf der folgenden Folie.

Werte = 0% nicht ausgewiesen

n (Handwerk) = 74 | n (Handel) = 178

Studium an der DHBW

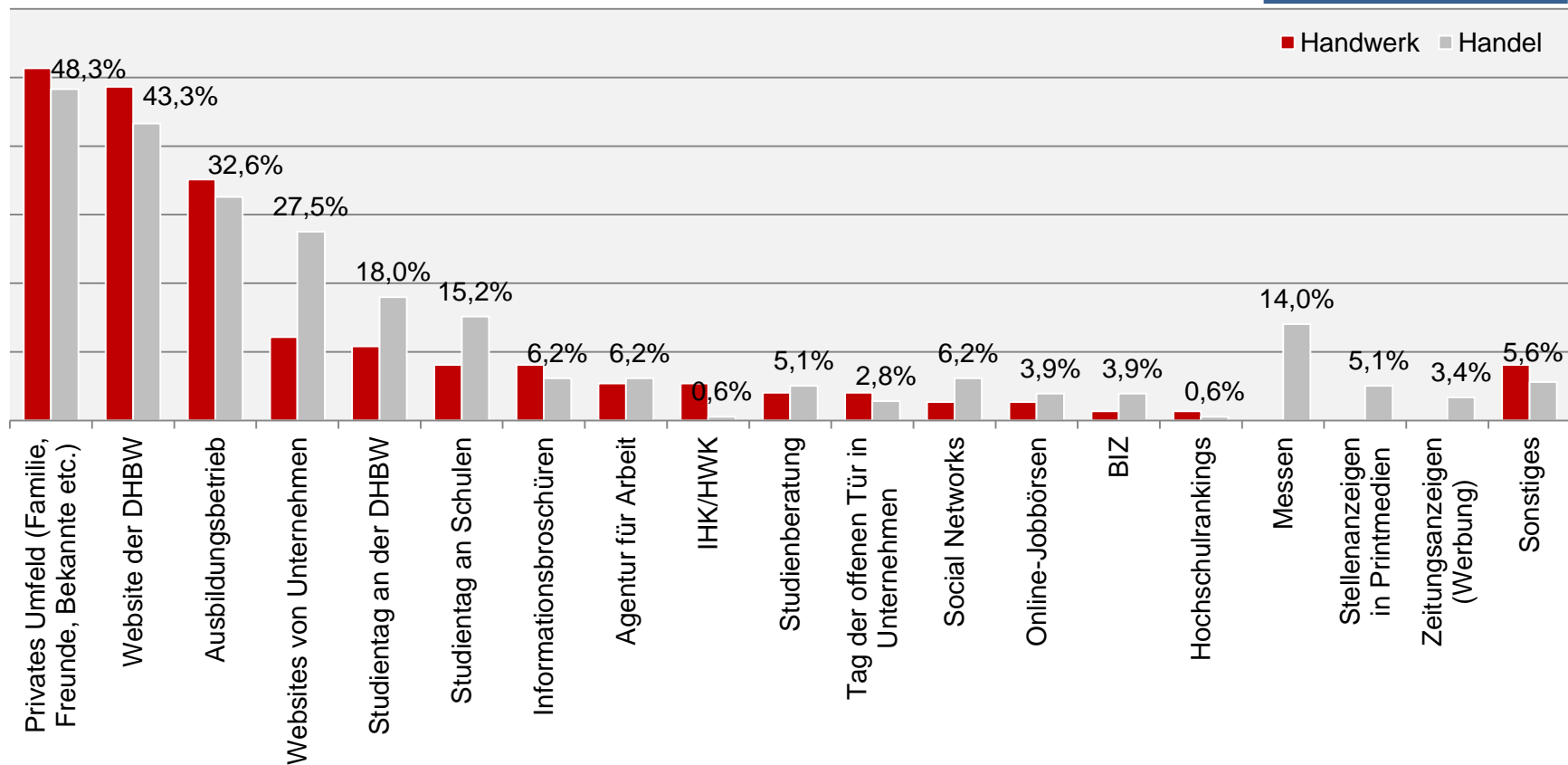
Kanäle, die aufmerksam machten

Kanäle, durch die die Studenten auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden (*Häufigkeiten*)

Jeweils rund die Hälfte der befragten Studenten (BWL-Handel) (48,3% bzw. 43,3%) wurden durch das private Umfeld und/oder die Website der DHBW auf die DHBW Stuttgart aufmerksam. Insbesondere die Unternehmens-Websites, die Studientage und die Messen spielen bei den Studierenden aus dem Bereich BWL-Handel eine größere Rolle als bei den Studierenden aus dem Bereich BWL-Handwerk.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, durch die Sie auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden.

Handwerk vs. Handel



n (Handwerk) = 74 | n (Handel) = 178

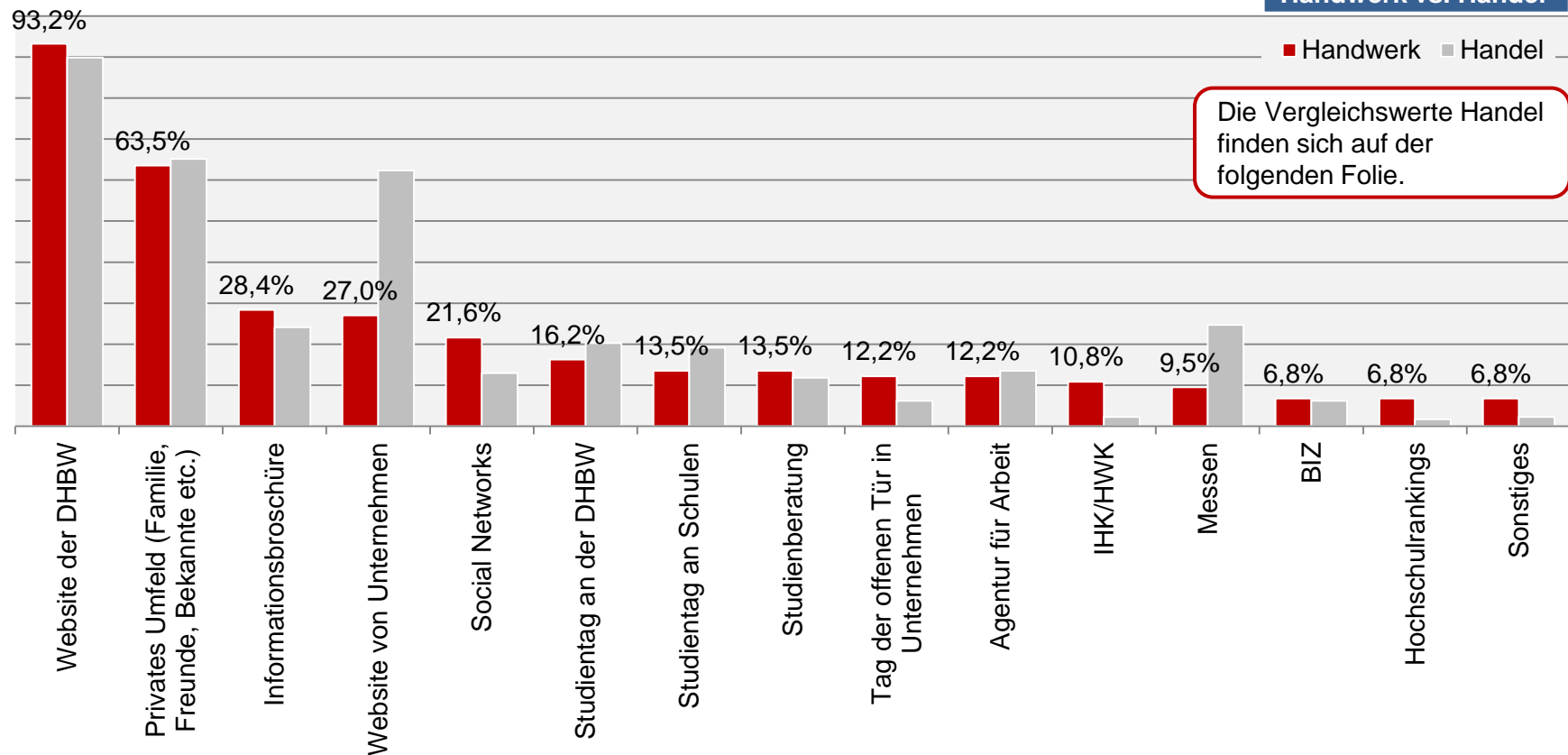
Studium an der DHBW

Kanäle, die zum weiteren Informieren genutzt wurden

Kanäle, durch die die Studenten sich näher über das Studium an der DHBW informiert haben (Häufigkeiten)

93,2% der Studierenden aus dem Bereich Handwerk nutzten die Website der DHBW, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, die Sie genutzt haben, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.



n (Handwerk) = 74 | n (Handel) = 178

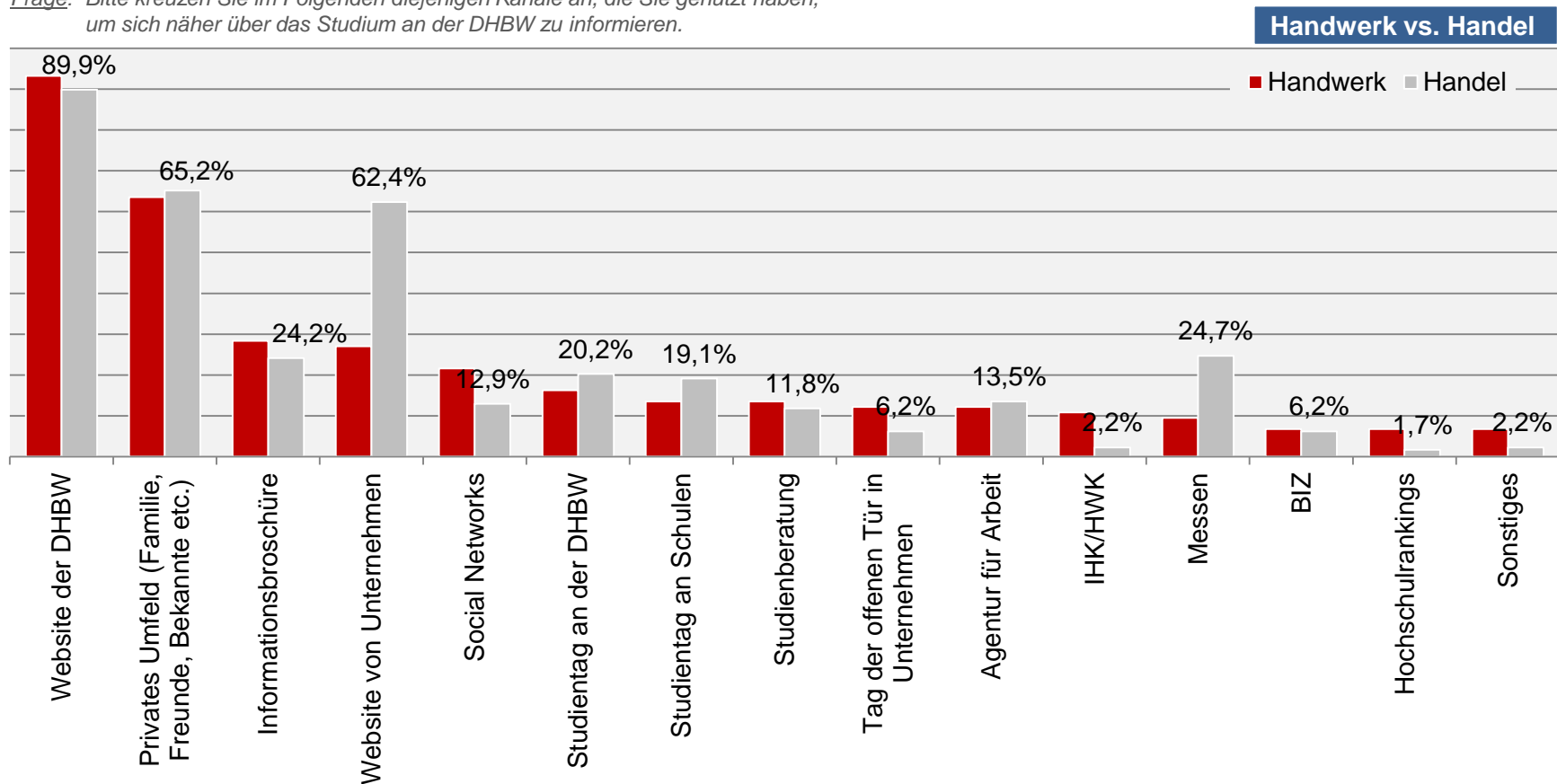
Studium an der DHBW

Kanäle, die zum weiteren Informieren genutzt wurden

Kanäle, durch die die Studenten sich näher über das Studium an der DHBW informiert haben (Häufigkeiten)

89,9% der Studierenden aus dem Bereich Handel nutzten die Website der DHBW, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren. Insbesondere Unternehmens-Websites und Messen werden von den Handels-Studierenden stärker genutzt als von den Handwerks-Studierenden.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, die Sie genutzt haben, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.



n (Handwerk) = 74 | n (Handel) = 178

Studium an der DHBW

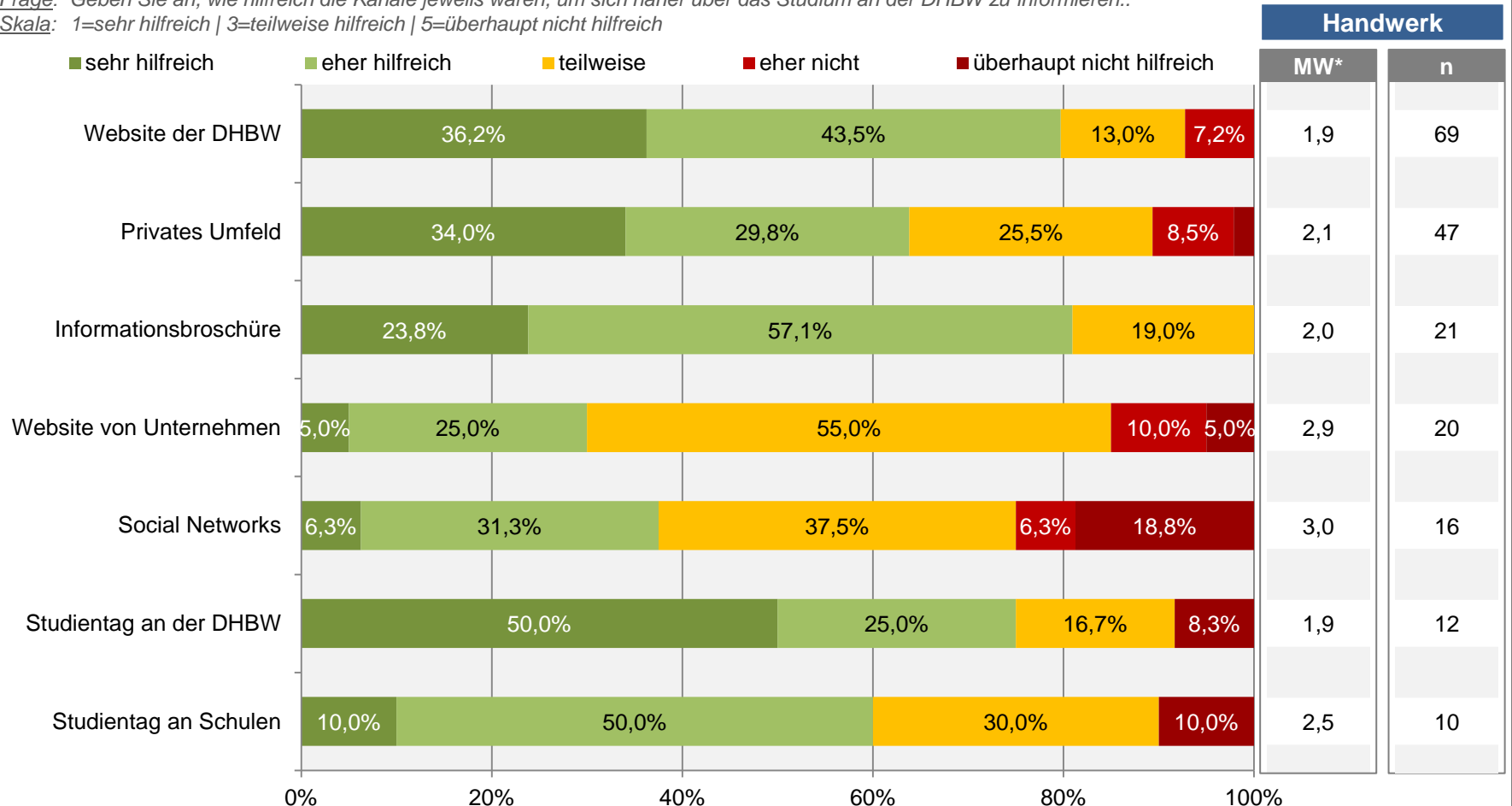
Grad zu dem die genutzten Informationskanäle hilfreich waren

Bewertung, inwiefern die genutzten Informationskanäle hilfreich waren (Häufigkeiten)

79,7% der Studierenden bewerten die Website der DHBW als sehr bzw. eher hilfreich, um sich näher über das DHBW-Studium zu informieren. Im Durchschnitt bewerten sie diesen Kanal mit 1,9. Damit ist die DHBW-Website der wichtigsten Informationskanal

Frage: Geben Sie an, wie hilfreich die Kanäle jeweils waren, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren..

Skala: 1=sehr hilfreich | 3=teilweise hilfreich | 5=überhaupt nicht hilfreich



*Mittelwert | Keine Darstellung der Kanäle mit n < 10 | sortiert nach Nutzungsgrad | Werte < 5% nicht ausgewiesen

Studium an der DHBW

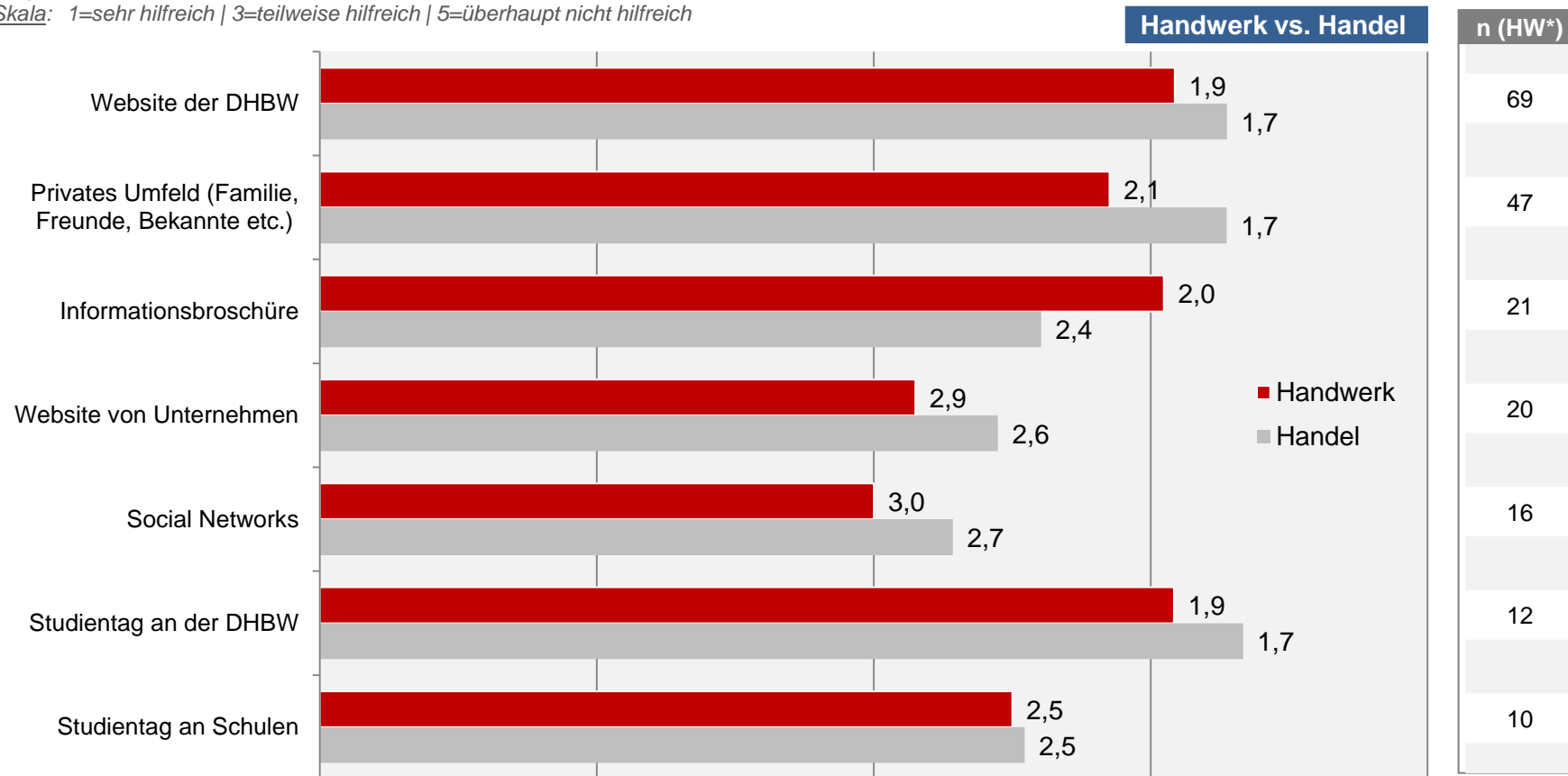
Grad zu dem die genutzten Informationskanäle **hilfreich** waren

Bewertung, inwiefern die genutzten Informationskanäle hilfreich waren (Mittelwerte)

Mit Ausnahme der Informationsbroschüren werden alle Informationskanäle von den Handels-Studierenden hilfreicher bewertet, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren, als von den Handwerks-Studierenden. So bewerten bspw. die „Handwerker“ den Grad, zu dem die Website der DHBW hilfreich war, im Durchschnitt mit 1,9, der Durchschnittswert der „Händler“ liegt bei 1,7.

Frage: Geben Sie an, wie hilfreich die Kanäle jeweils waren, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren..

Skala: 1=sehr hilfreich | 3=teilweise hilfreich | 5=überhaupt nicht hilfreich



*HW=Handwerk | Keine Darstellung der Kanäle mit n < 10 | sortiert nach Nutzungsgrad

n (Handel) = 11 ≤ n ≤ 160

Studium an der DHBW

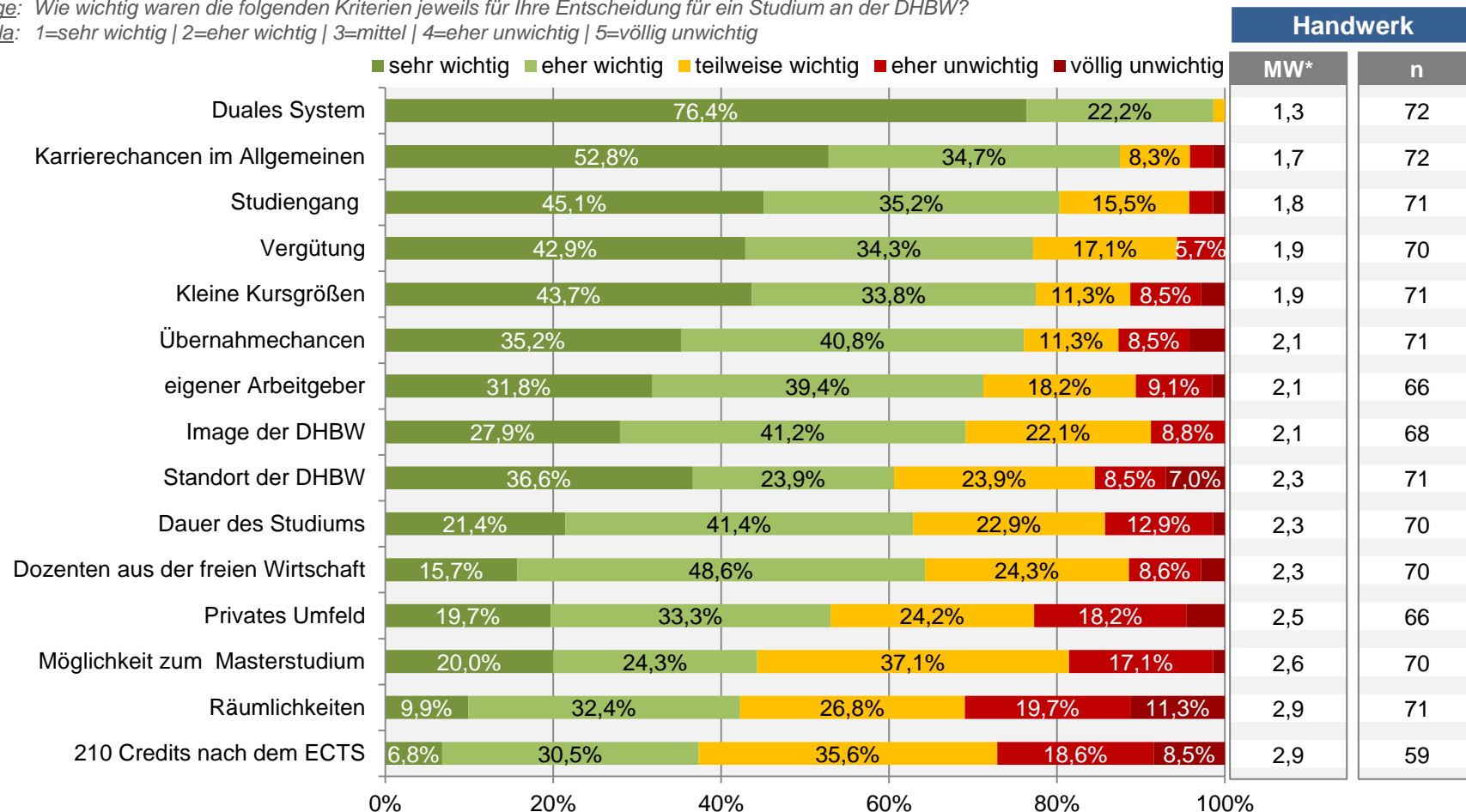
Wichtigkeit ausgewählter Kriterien für die DHBW Stuttgart

Bewertung, wie wichtig ausgewählte Kriterien für die Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart waren (Häufigkeiten)

76,4% der Studierenden bewerten das duale System des Studiums als sehr wichtig für ihre Entscheidung, an der DHBW Stuttgart zu studieren. Die durchschnittliche Wichtigkeit liegt bei 1,3. Damit erscheint dieses Kriterium am wichtigsten für die Studienwahl.

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Kriterien jeweils für Ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr wichtig | 2=eher wichtig | 3=mittel | 4=eher unwichtig | 5=völlig unwichtig



*Mittelwert | sortiert nach Wichtigkeit | Werte < 5% nicht ausgewiesen

Studium an der DHBW

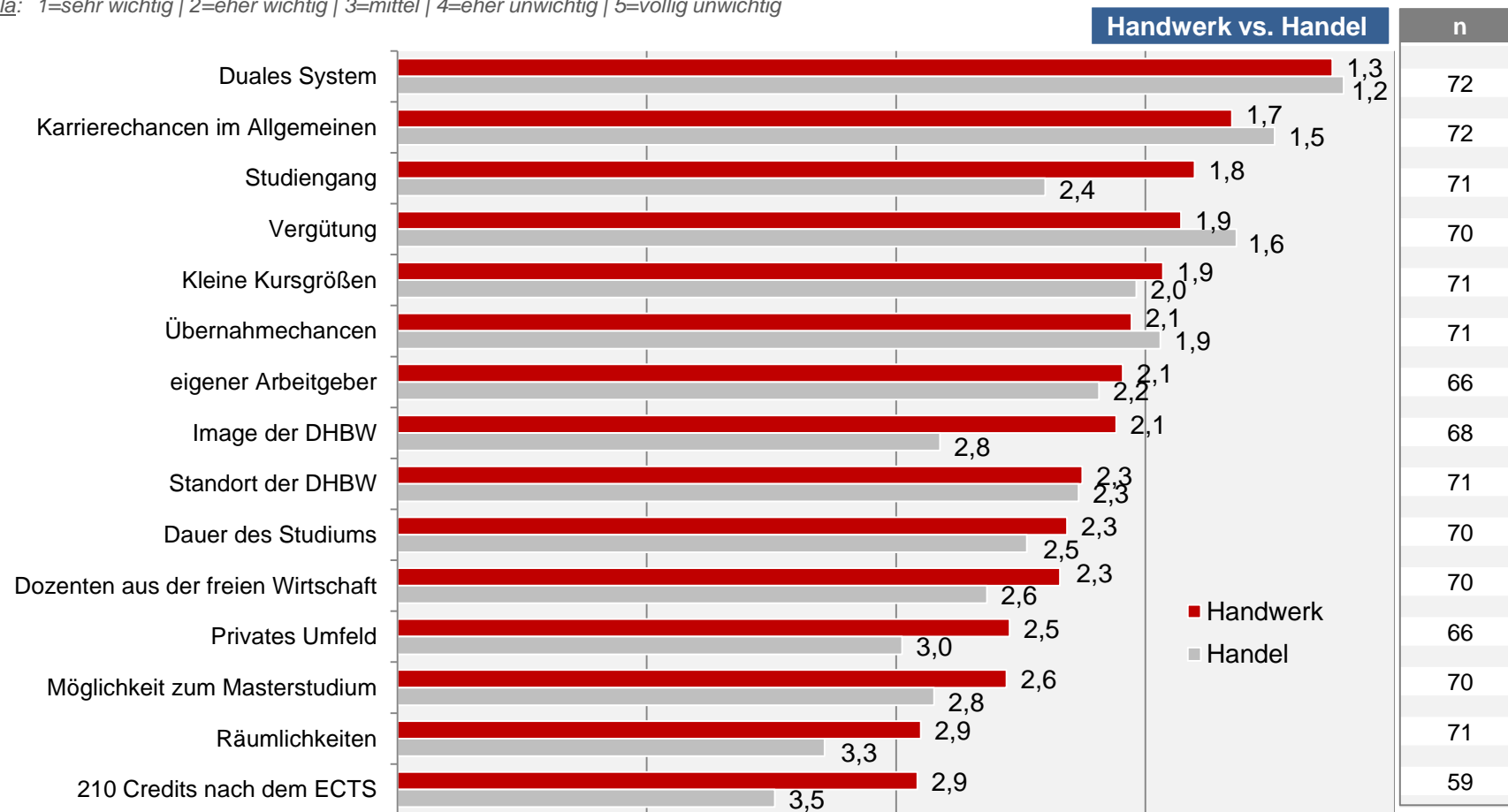
Wichtigkeit ausgewählter Kriterien für die DHBW Stuttgart

Bewertung, wie wichtig ausgewählte Kriterien für die Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart waren (Mittelwerte)

Im Durchschnitt bewerten die Handwerks-Studierenden die Wichtigkeit des dualen Systems für ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart mit 1,3 und damit etwa ebenso wichtig wie die Handels-Studierenden (1,2).

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Kriterien jeweils für Ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr wichtig | 2=eher wichtig | 3=mittel | 4=eher unwichtig | 5=völlig unwichtig



sortiert nach Wichtigkeit

n (Handel) = 154 ≤ n ≤ 171

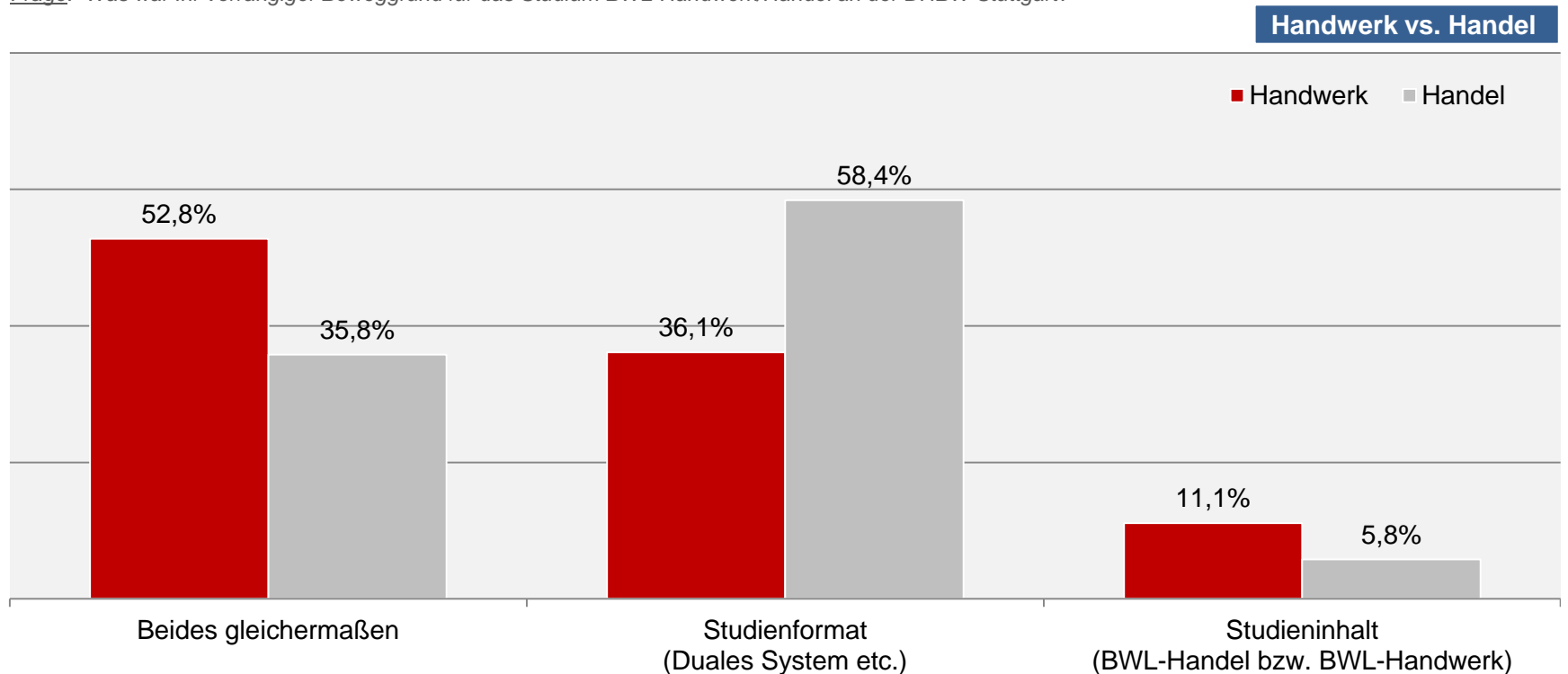
Studium an der DHBW

Haupt-Beweggrund für **BWL-Handwerk/Handel** an der **DHBW Stuttgart**

Vorrangiger Beweggrund für das Studium **BWL-Handwerk/Handel** an der **DHBW Stuttgart** (Häufigkeiten)

Für etwa die Hälfte der Studierenden des Studiengangs **BWL-Handwerk** (52,8%) waren das Studienformat und der Studieninhalt gleichermaßen Beweggrund für das gewählte Studium. Von den Studierenden des Studiengangs **BWL-Handel** gibt die Mehrheit (58,4%) das Studienformat als vorrangigen Beweggrund für das gewählte Studium an.

Frage: Was war Ihr vorrangiger Beweggrund für das Studium **BWL-Handwerk/Handel** an der **DHBW Stuttgart**?



n (Handwerk) = 72 | n (Handel) = 171

Studium an der DHBW

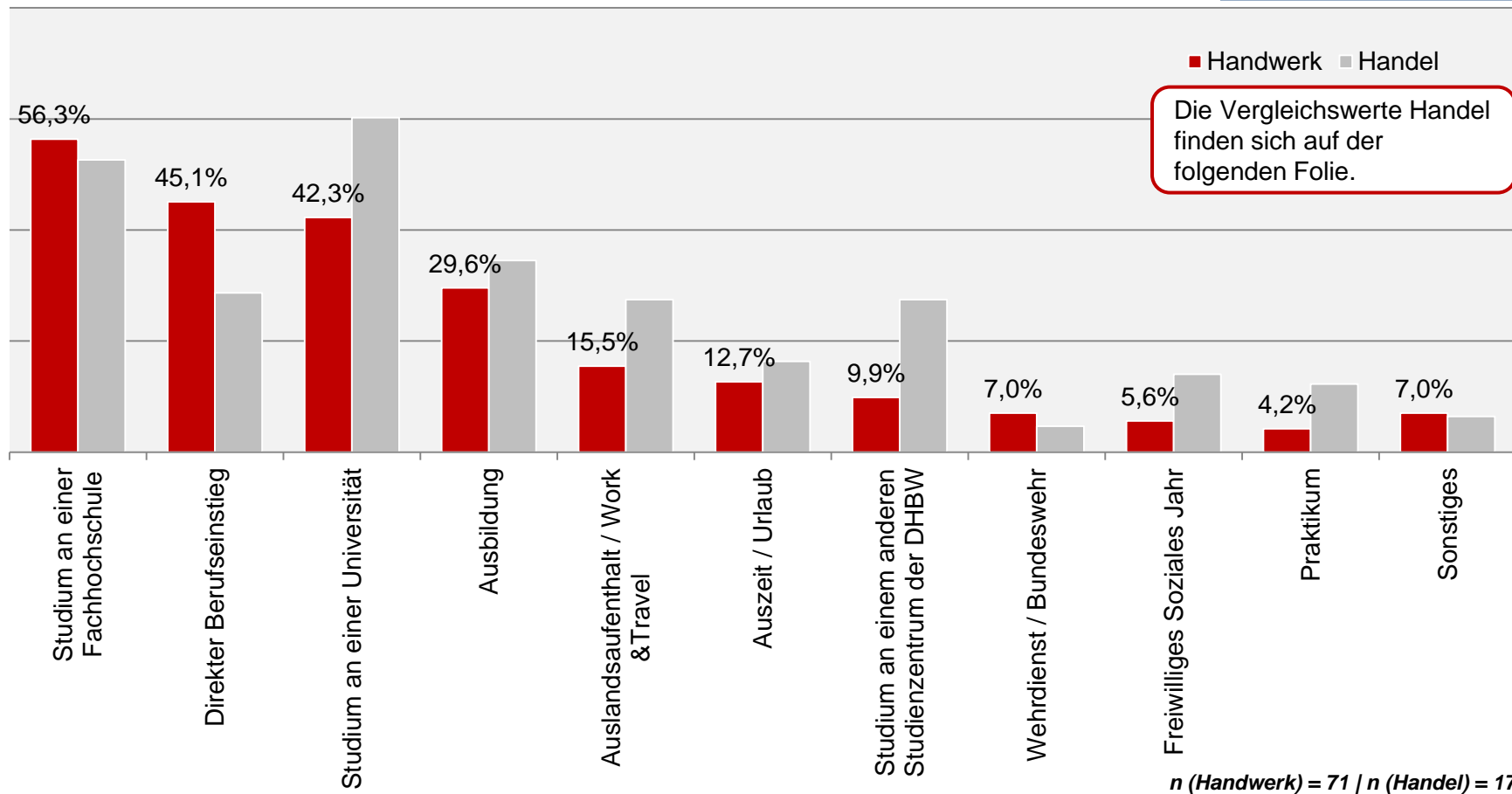
Andere Möglichkeiten neben dem DHBW-Studium

Andere Möglichkeiten, die neben dem Studium BWL Handwerk an der DHBW Stuttgart zur Auswahl standen (Häufigkeiten)

Für 56,3% der Studierenden des Studiengangs BWL-Handwerk hat das Studium an einer Fachhochschule eine Alternative zum Studium BWL-Handwerk an der DHBW Stuttgart dargestellt.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden an, welche anderen Möglichkeiten Ihnen neben dem Studium an der DHBW zur Auswahl standen.

Handwerk vs. Handel



Studium an der DHBW

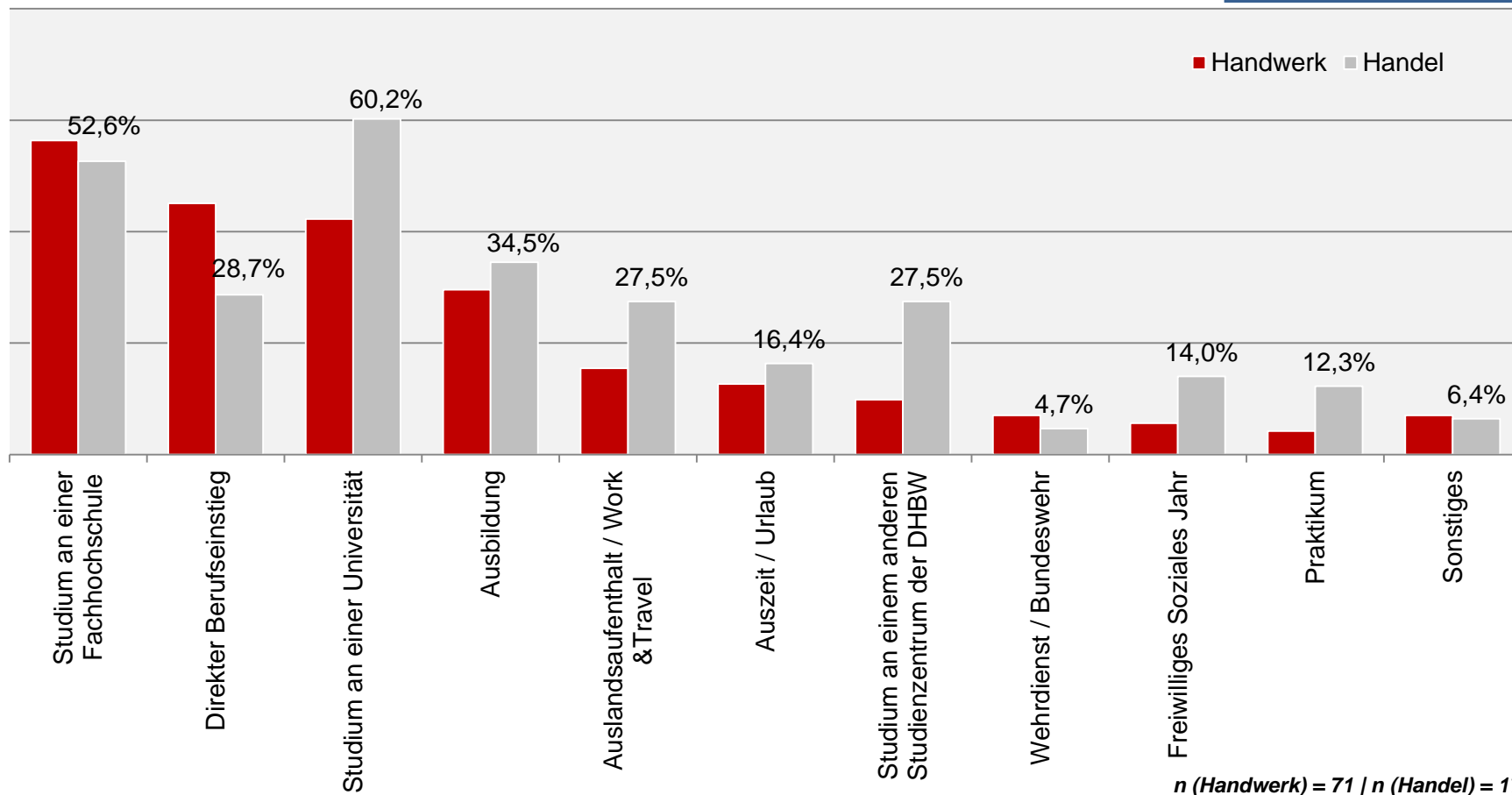
Andere Möglichkeiten neben dem DHBW-Studium

Andere Möglichkeiten, die neben dem Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart zur Auswahl standen (Häufigkeiten)

Für die Mehrheit der Studierenden des Studiengangs BWL-Handel (60,2%) bildete das Studium an einer Universität eine Alternative zum Studium BWL-Handel an der DHBW Stuttgart.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden an, welche anderen Möglichkeiten Ihnen neben dem Studium an der DHBW zur Auswahl standen.

Handwerk vs. Handel



Studium an der DHBW

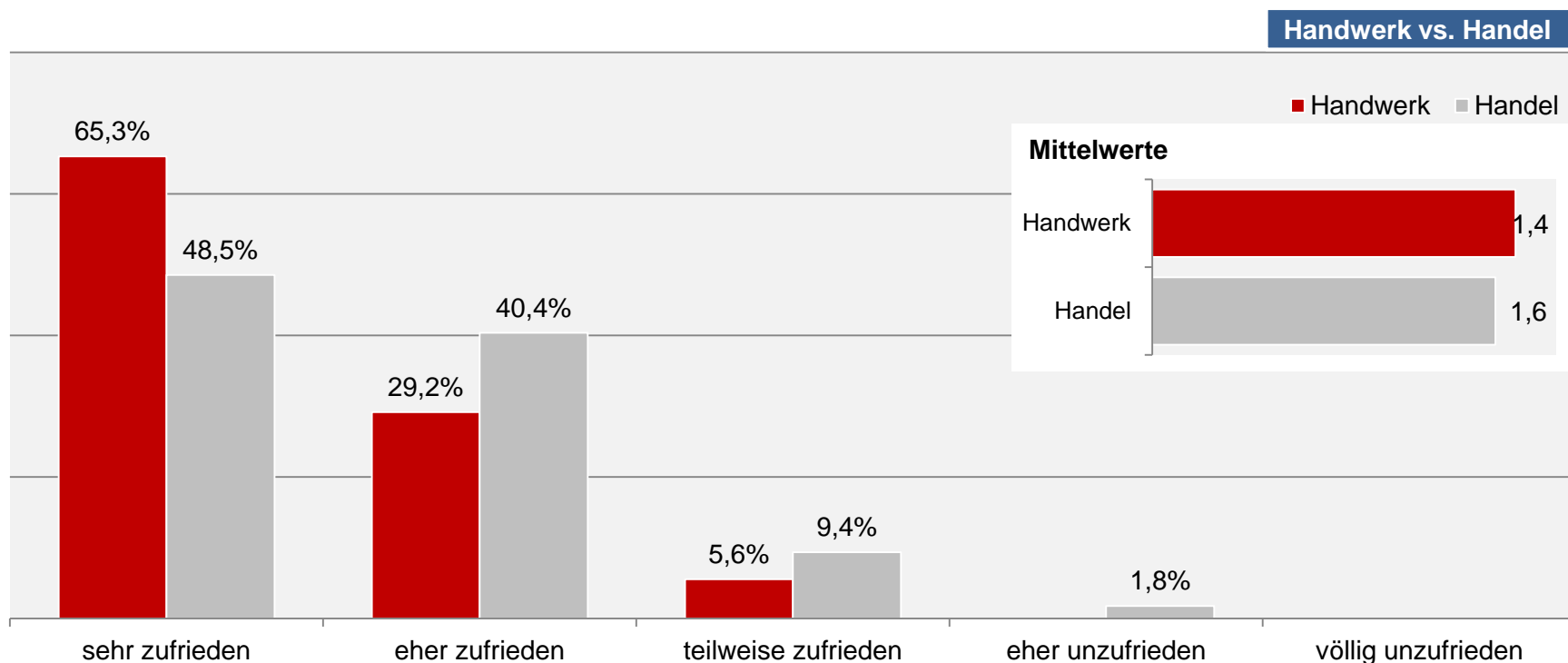
Zufriedenheit mit dem DHBW-Studium

Zufriedenheit mit der Entscheidung für das Studium an der DHBW Stuttgart (Häufigkeiten)

65,3% der Studierenden des Studiengangs BWL-Handwerk – und damit ein deutlich höherer Anteil als unter den Handels-Studierenden (48,5%) – sind sehr zufrieden mit ihrer Entscheidung für das Studium an der DHBW Stuttgart. Die durchschnittliche Zufriedenheit liegt bei 1,4.

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Entscheidung für das Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr zufrieden | 2=eher zufrieden | 3=mittel | 4=eher unzufrieden | 5=völlig unzufrieden



Werte = 0% nicht ausgewiesen

n (Handwerk) = 72 | *n* (Handel) = 171

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des Studiengangs
BWL-Handel
- **Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl**
- Signifikanzen

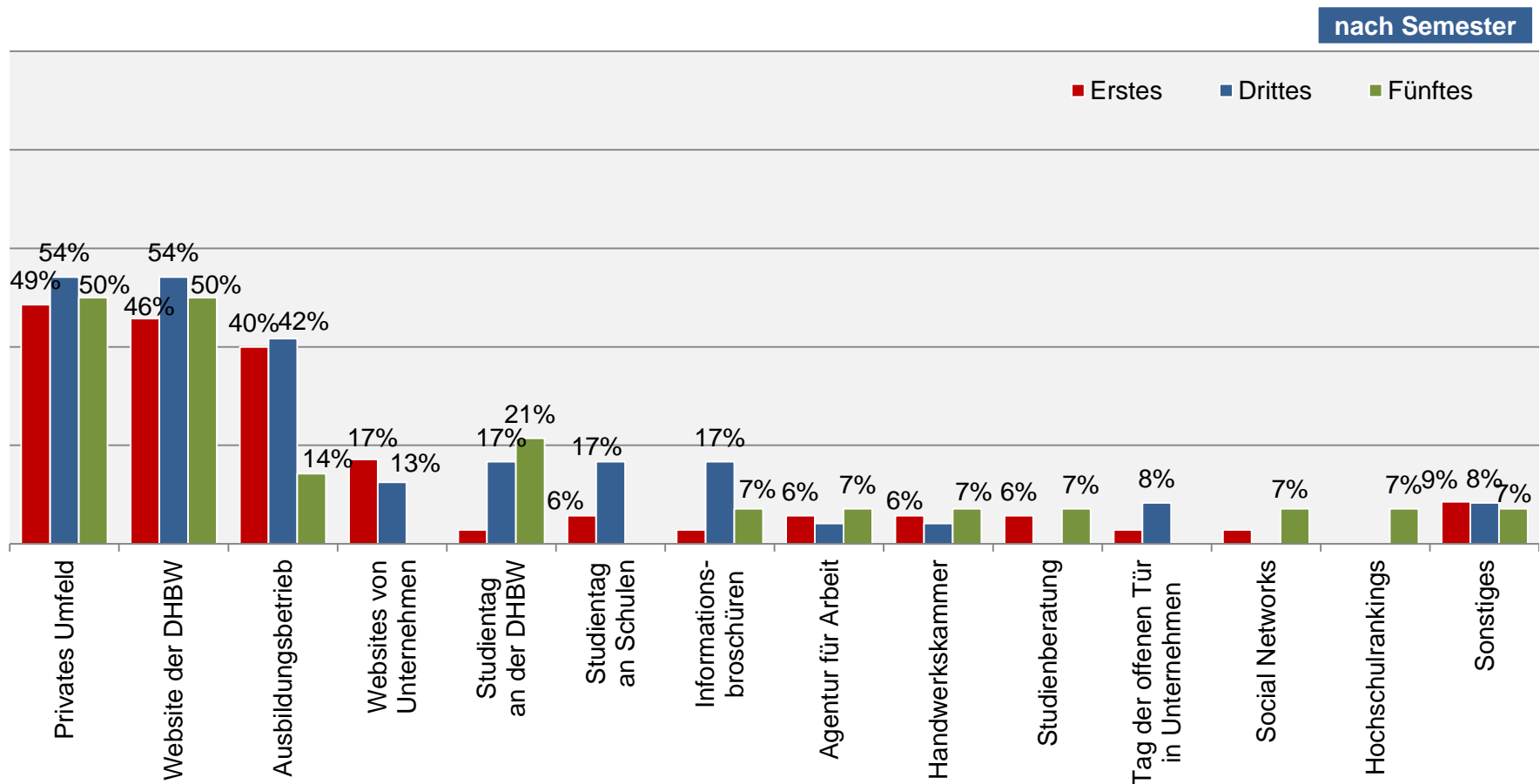
Studium an der DHBW

Kanäle, die aufmerksam machten

Kanäle, durch die die Studenten auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden (*Häufigkeiten*)

49% der Erstsemester, 54% der Drittsemester und 50% der Fünftsemester wurden durch das private Umfeld auf die DHBW Stuttgart aufmerksam.

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden diejenigen Kanäle an, durch die Sie auf die DHBW Stuttgart aufmerksam wurden.



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

Nicht ausgewiesen: (1) Items, bei denen die Häufigkeit in allen Gruppen unter 5% liegt und (2) Werte < 5%

n (Erstes) = 35 | n (Drittes) = 24 | n (Fünftes) = 14

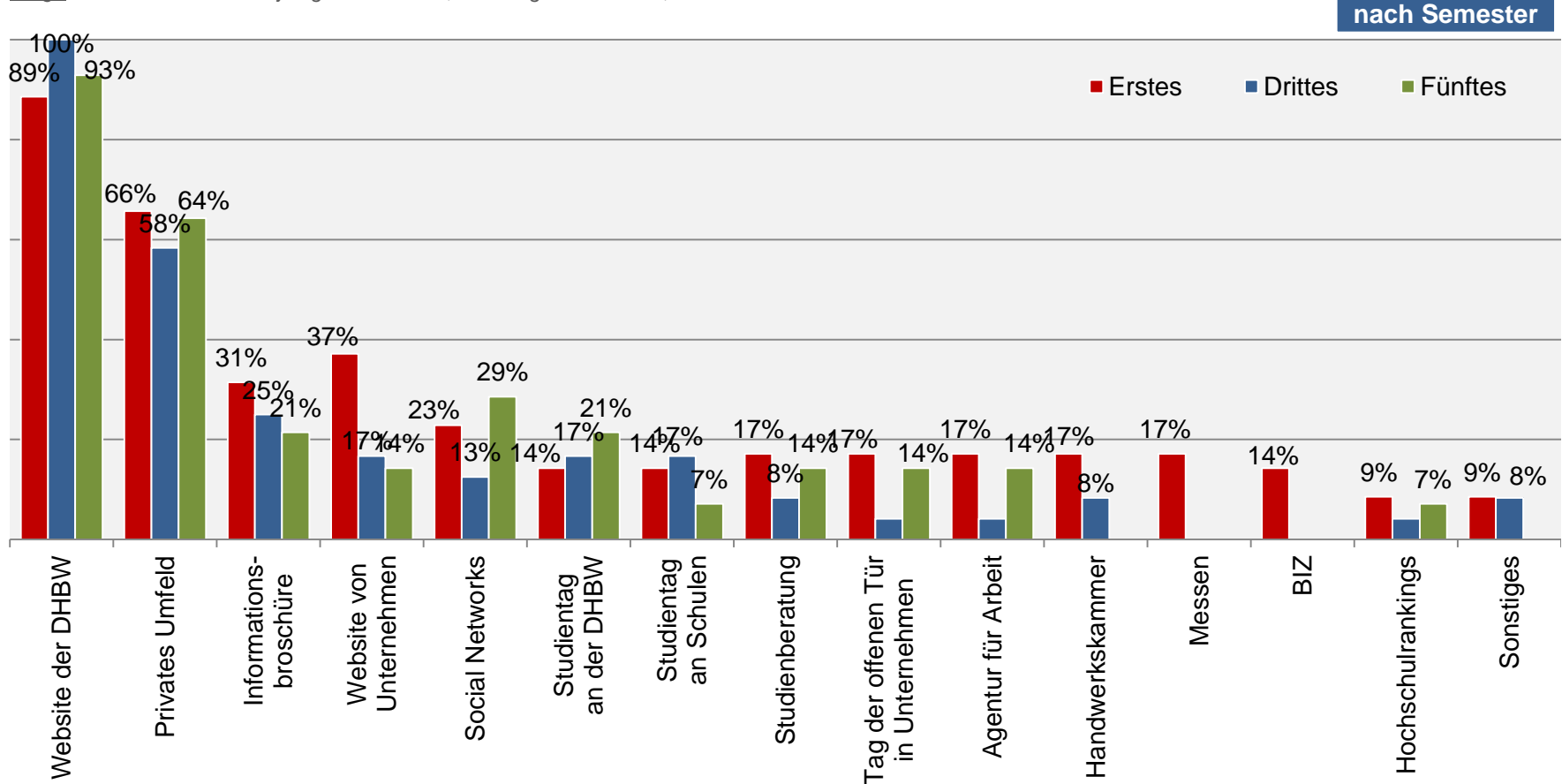
Studium an der DHBW

Kanäle, die zum weiteren Informieren genutzt wurden

Kanäle, durch die die Studenten sich näher über das Studium an der DHBW informiert haben (Häufigkeiten)

89% der Erstsemester, alle (100%) Drittsemester und 93% der Fünftsemester nutzten die Website der DHBW, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.

Frage: Bitte kreuzen Sie diejenigen Kanäle an, die Sie genutzt haben, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren.



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

Nicht ausgewiesen: (1) Items, bei denen die Häufigkeit in allen Gruppen unter 5% liegt und (2) Werte < 5%

n (Erstes) = 35 | n (Drittes) = 24 | n (Fünftes) = 14

Studium an der DHBW

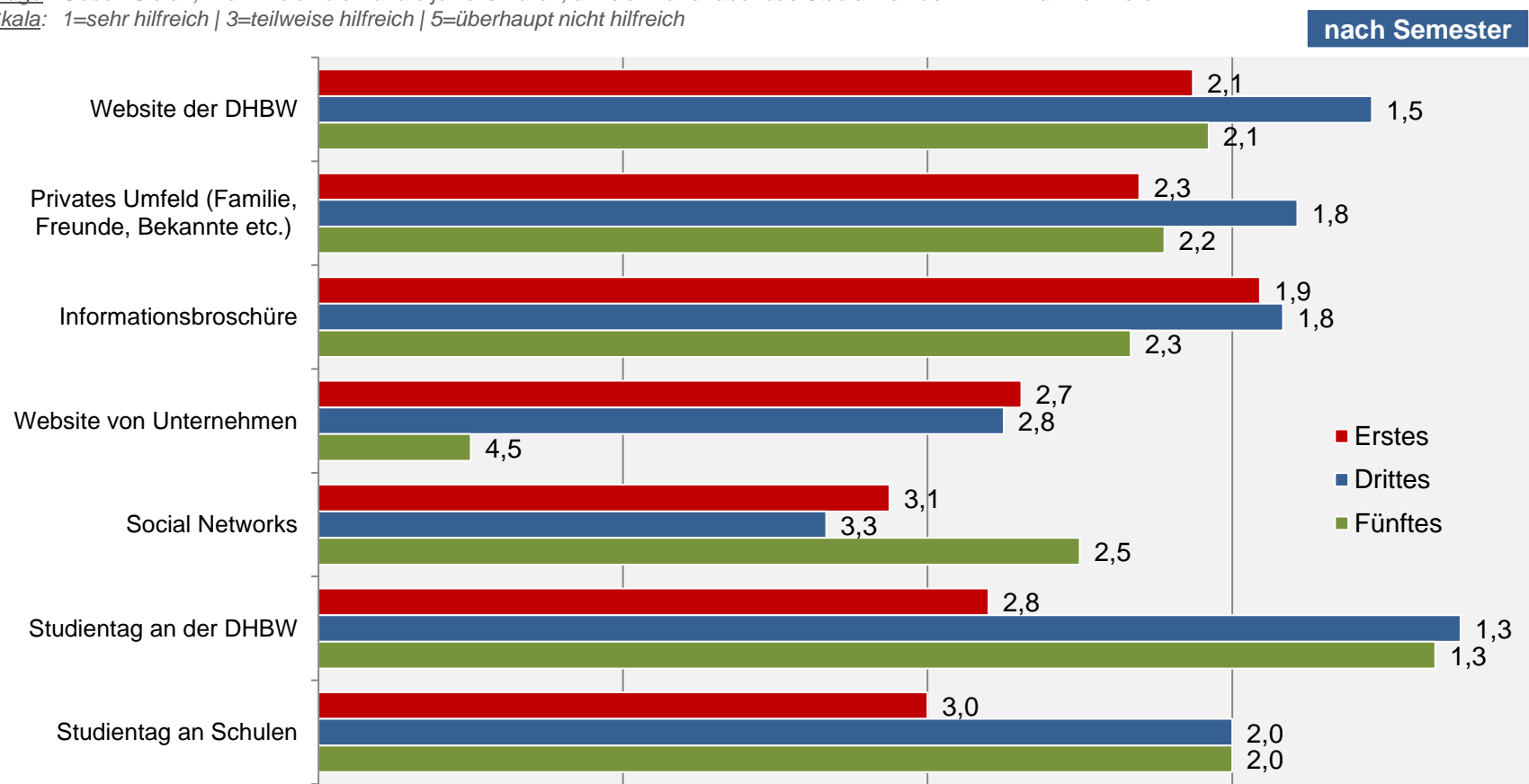
Grad zu dem die genutzten Informationskanäle **hilfreich** waren

Bewertung, inwiefern die genutzten Informationskanäle hilfreich waren (Mittelwerte)

Im Durchschnitt bewerten die Erstsemester und die Fünftsemester den Grad, zu dem die Website der DHBW hilfreich war, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren, jeweils mit 2,1. Der Durchschnittswert der Drittsemester liegt bei 1,5.

Frage: Geben Sie an, wie hilfreich die Kanäle jeweils waren, um sich näher über das Studium an der DHBW zu informieren..

Skala: 1=sehr hilfreich | 3=teilweise hilfreich | 5=überhaupt nicht hilfreich



Keine Darstellung der Kanäle mit n (Gesamt) < 10 | sortiert nach Nutzungsgrad gesamt | Werte < 5% nicht ausgewiesen

n (Erstes) = $5 \leq n < 31$
 n (Drittes) = $3 \leq n < 24$
 n (Fünftes) = $1 \leq n < 13$

Studium an der DHBW

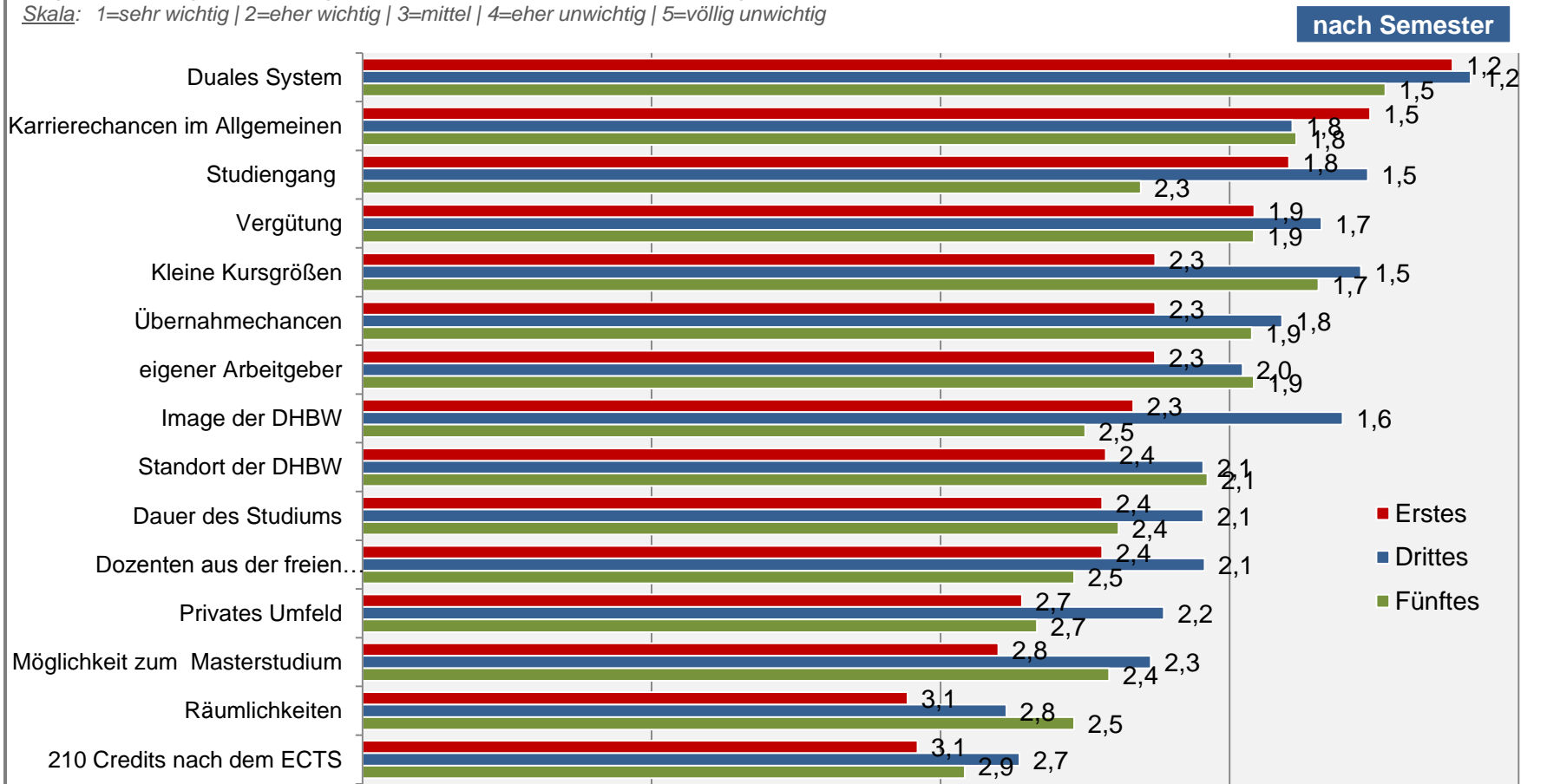
Wichtigkeit ausgewählter Kriterien für die DHBW Stuttgart

Bewertung, wie wichtig ausgewählte Kriterien für die Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart waren (Mittelwerte)

Im Durchschnitt bewerten die Erst- und die Drittsemester die Wichtigkeit des dualen Systems für ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW Stuttgart jeweils mit 1,2. Bei den Fünftsemestern liegt die durchschnittliche Wichtigkeit dieses Kriteriums bei 1,5.

Frage: Wie wichtig waren die folgenden Kriterien jeweils für Ihre Entscheidung für ein Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr wichtig | 2=eher wichtig | 3=mittel | 4=eher unwichtig | 5=völlig unwichtig



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

n (Erstes) = $25 \leq n < 35$ | n (Drittes) = $22 \leq n < 24$ | n (Fünftes) = $12 \leq n < 13$

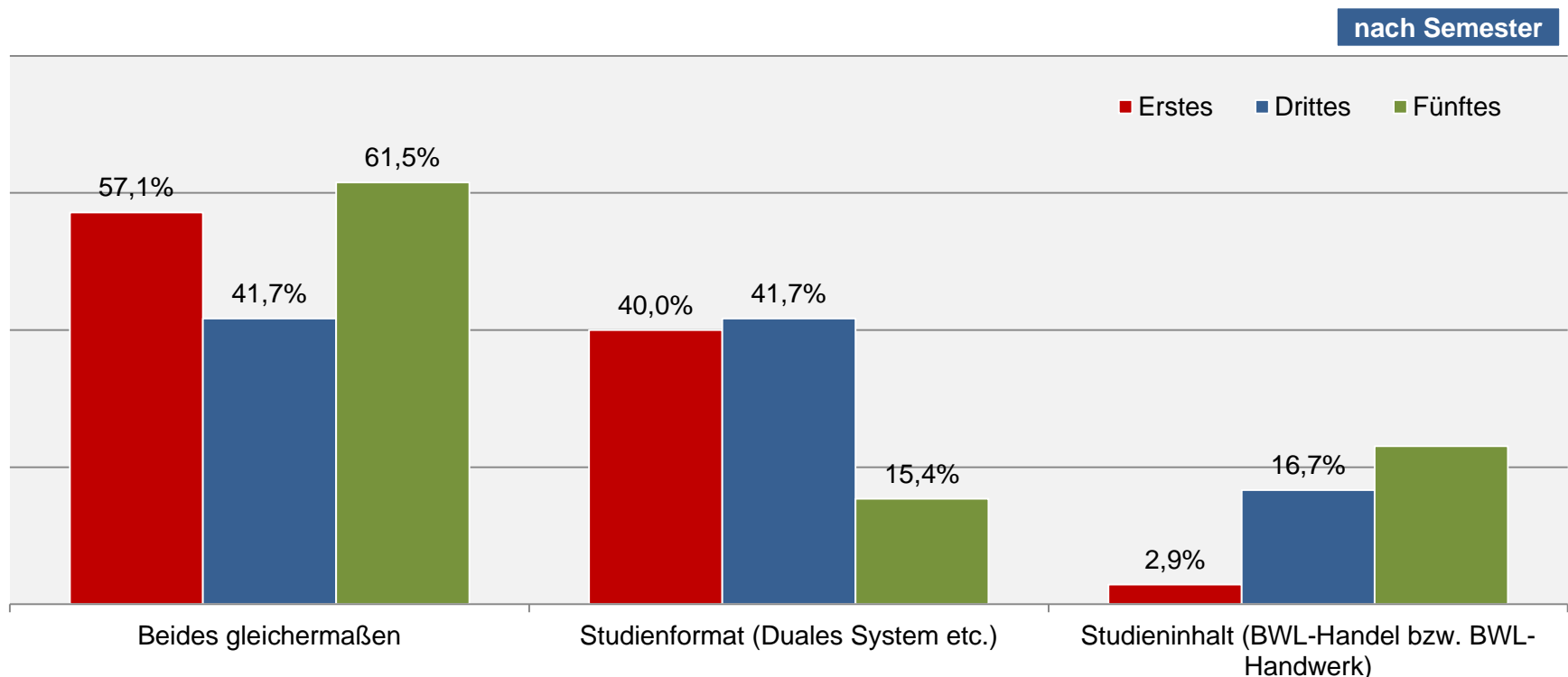
Studium an der DHBW

Haupt-Beweggrund für **BWL-Handel** an der **DHBW Stuttgart**

Vorrangiger Beweggrund für das Studium **BWL Handel** an der **DHBW Stuttgart** (Häufigkeiten)

Für 51,1% der Erstsemester, 41,7% der Drittsemester und 61,5% der Fünftsemester waren das Studienformat und der Studieninhalt gleichermaßen entscheidend für das Studium **BWL-Handel** an der **DHBW Stuttgart**.

Frage: Was war Ihr vorrangiger Beweggrund für das Studium **BWL-Handel** an der **DHBW Stuttgart**?



Sortiert nach Gesamt-Häufigkeiten

n (Erstes) = 35 | n (Drittes) = 24 | n (Fünftes) = 14

Studium an der DHBW

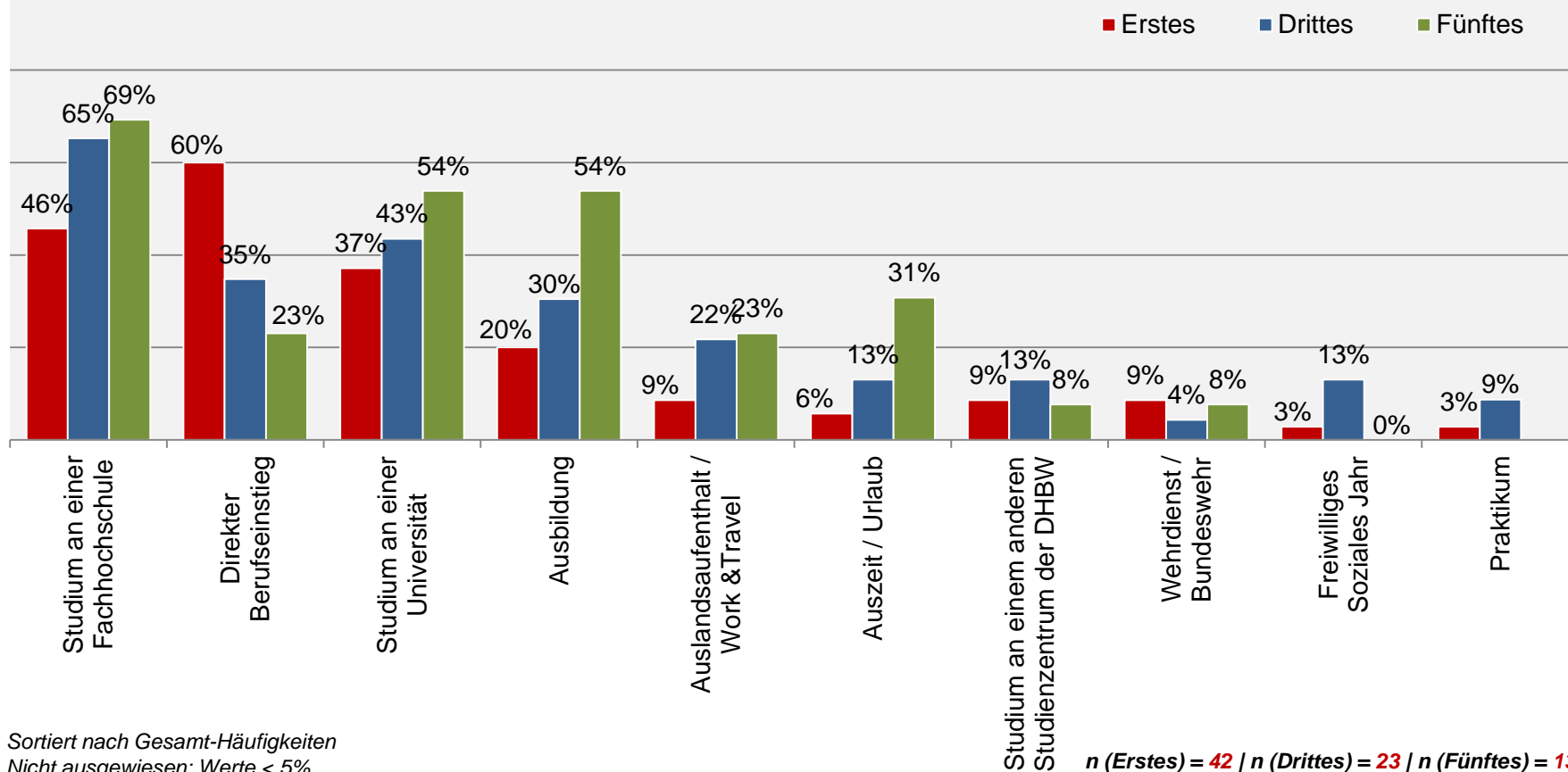
Andere Möglichkeiten neben dem DHBW-Studium

Andere Möglichkeiten, die neben dem Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart zur Auswahl standen (Häufigkeiten)

Für 46% der Erstsemester-Studierenden hat das Studium an einer Fachhochschule eine Alternative zum Studium BWL Handel an der DHBW Stuttgart dargestellt. Höher liegen die Anteile bei den Drittsemestern (65%) und Fünftsemestern (69%).

Frage: Bitte kreuzen Sie im Folgenden an, welche anderen Möglichkeiten Ihnen neben dem Studium an der DHBW zur Auswahl standen.

nach Semester



Studium an der DHBW

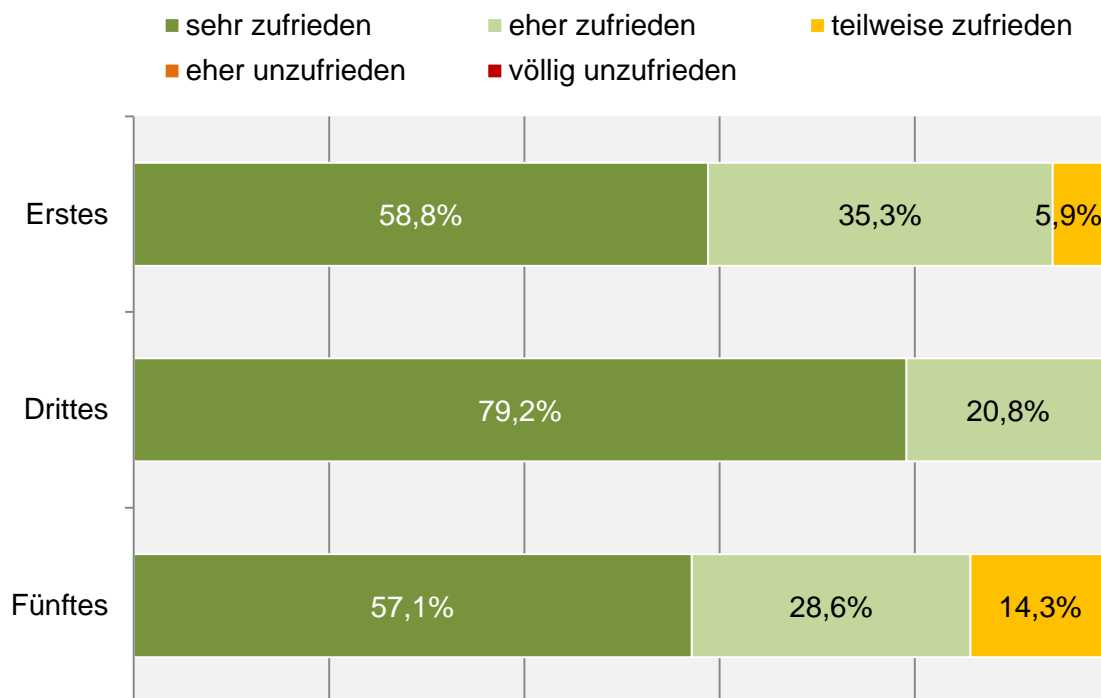
Zufriedenheit mit dem DHBW-Studium

Zufriedenheit mit der Entscheidung für das Studium an der DHBW Stuttgart (Häufigkeiten)

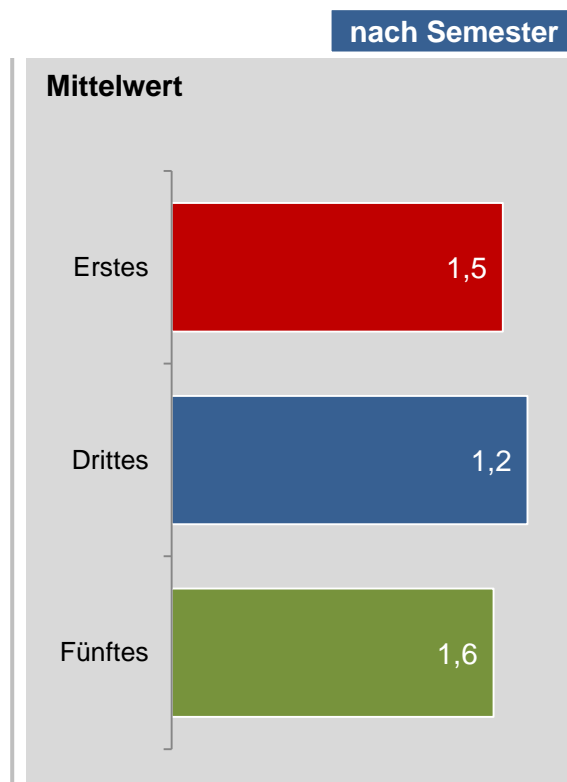
48,5% der Studierenden und somit ein deutlich höherer Anteil als 2011 sind sehr zufrieden mit ihrer Entscheidung für das Studium an der DHBW Stuttgart. Die durchschnittliche Zufriedenheit fällt mit 1,6 ebenfalls höher aus als 2011.

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Entscheidung für das Studium an der DHBW?

Skala: 1=sehr zufrieden | 2=eher zufrieden | 3=mittel | 4=eher unzufrieden | 5=völlig unzufrieden



Nicht ausgewiesen: Werte < 5%



n (Erstes) = 34 | n (Drittes) = 34 | n (Fünftes) = 14

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDEL

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu 2011
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- Signifikanzen

Ergebnisse für den Studiengang BWL-HANDWERK

- Struktur der Stichprobe
- Ergebnisse Gesamt
und im Vergleich zu den
Ergebnissen des Studiengangs
BWL-Handel
- Ergebnisse gruppiert nach
Semesterzahl
- **Signifikanzen**

- Generell ist die Berechnung von Signifikanzen angesichts der geringen Fallzahl ($n=74$) problematisch.
- Die Berechnung von Signifikanzen im Hinblick auf Unterschiede zwischen Studierenden unterschiedlichen Semesters gestaltet sich umso problematischer, da sich die Befragten hier auf drei Gruppen aufteilen, die entsprechend kleine Fallzahlen umfassen ($n=35$ vs. $n=24$ vs. $n=14$).

Signifikante Unterschiede zwischen männlichen und weiblichen Studierenden

- Die Berechnung signifikanter Unterschiede zwischen den Geschlechtern erscheint zusätzlich problematisch aufgrund der stark unterschiedlichen Gruppengrößen ($n=20$ vs. $n=53$).
- Eine Analyse auf Unterschiede zwischen den männlichen (m) und weiblichen (f) Befragten des Studiengangs BWL-Handel ergab die in der Tabelle rechts zusammengefassten **signifikanten** Ergebnisse.
[Signifikanzniveau $p \leq 0,05$]

Welche Kanäle wurden genutzt, um sich näher zu informieren?

Agentur für Arbeit	Anteil: f: 100% (n=20) vs. m: 83,0% (n=53)
--------------------	---

Studienberatung	Anteil: f: 100% (n=20) vs. m: 81,1% (n=53)
-----------------	---

Studenttag an Schulen	Anteil: f: 100% (n=20) vs. m: 81,1% (n=53)
-----------------------	---

Wie wichtig war [...], für die Entscheidung DHBW-Studium?

Vergütung	Mittelwerte: f: 1,45 (n=20) vs. m: 2,0 (n=49)
-----------	--

Vorrangiger Beweggrund

Studienformat	Anteil: f: 60% (n=20) vs. m: 26,9% (n=52)
---------------	--

Studieninhalt	Anteil: f: 0,0% (n=20) vs. m: 15,4% (n=52)
---------------	---

Beides	Anteil: f: 40% (n=20) vs. m: 57,7% (n=52)
--------	--